С О Д Е Р Ж А Н И Е

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| **1.** | **ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**......................... | 5 |
| **2.** | **ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**………………………….…….…...…..…... | 10 |
|  | 2.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА…… | 10 |
|  | 2.2. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА…………….……………..……………….…..….. | 11 |
| **3.** | **ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**…………………….…… | 12 |
| **4.** | **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**……………………………………….………………….….… | 16 |
| **5.** | **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**……………..……………………………………………….….… | 21 |
| **6.** | **СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**……….…….… | 23 |
|  | 6.1. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ…………………...….…….………….… | 23 |
|  | 6.2. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО……………….…………….……..…………..….... | 24 |
|  | 6.3. ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ……………..……………………….…….….….….. | 26 |
| **7.** | **ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**................................. | 28 |
|  | 7.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ……………………………………………………………..….. | 28 |
|  | 7.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ…………………………………………………….……….. | 28 |
|  | 7.3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ………………………………………..…….….…...… | 32 |
| **8.** | **ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**….……………..…….......................................................... | 35 |
|  | 8.1. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ……………….…...…..………………....................... | 35 |
|  | 8.2. ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ  ОРГАНИЗАЦИЙ………………………………………………………………………. | 40 |
|  | 8.3. ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ   (РАБОТ, УСЛУГ)………………………………………………………………………. | 42 |
|  | 8.4. СОСТОЯНИЕ РАСЧЕТОВ.…...…………………………..……………...……….……. | 44 |
| **9.** | **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**…………………………………... | 52 |
|  | 9.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ……………………..….…….………...…...... | 52 |
|  | 9.1.1. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ ………………………………….….……..... | 52 |
|  | 9.1.2. ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ………………………………………………………………….….…... | 53 |
|  | 9.1.3. ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ……………………………….…...…… | 54 |
|  | 9.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ.……………………………….………...….... | 55 |
|  | 9.3. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ…………………………………………………... | 56 |
|  | 9.3.1. ИНВЕСТИЦИИ В ГРОДНЕНСКУЮ ОБЛАСТЬ ИЗ-ЗА РУБЕЖА….………... | 56 |
|  | 9.3.2. ИНВЕСТИЦИИ ИЗ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА РУБЕЖ……………….... | 58 |
| **10.** | **ЦЕНЫ**.…………………………………..……………………………...……….……....…… | 60 |
|  | 10.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ……………….…………...…….……….…….....…… | 60 |
|  | 10.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ….……….……………….………….............................. | 65 |
|  | 10.2.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ…………………….………………………………………………. | 65 |
|  | 10.2.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ……………………………..…...………………………................. | 67 |
|  |  | Стр. |
| **11.** | **ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,  ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** ………………………………... | 69 |
| **12.** | **ТРУД**........................................................................………………….………........................ | 70 |
|  | 12.1. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ……….………..…………..…..……….…….…….…… | 70 |
|  | 12.2. БЕЗРАБОТИЦА..….………………...………………………...…….............................. | 72 |
| **13.** | **ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ** …………..…….……………..……….……… | 74 |
| **14.** | **СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**…………………………………….…………....…..... | 75 |
|  | **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**……………………………...…...................... | 80 |
|  | Приложение |  |
|  | Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь,  областям и г.Минску……………………………………………………………….…..……. | 99 |
|  | Сельское хозяйство……………………………………………..………......………..…...…. | 103 |
|  | Строительство и инвестиции в основной капитал.………...…...…..……........................... | 106 |
|  | Внутренняя торговля…………………………...………………………………………....… | 111 |
|  | Финансы организаций…………………………………………………………...………..…. | 113 |
|  | Труд……………………………………………………………………………….….…...….. | 119 |
|  | Стоимость рабочей силы……………………………………………………………....……. | 122 |