**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2024 году составил 5 085,4 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 107,1% к уровню 2023 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 53,3% в общем объеме оптового товарооборота области (в 2023 году – 53,2%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2023 г.**

**2024 г.**

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в 2024 году составил 8 179,8 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 105,5% к уровню 2023 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответст-вующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | млн. руб. | дней торговли |
| 2023 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 535,8 | 99,0 | 83,1 | 883,9 | 56 |
| Февраль | 501,9 | 97,6 | 93,0 | 910,4 | 61 |
| Март | 602,1 | 93,3 | 119,1 | 927,7 | 54 |
| I квартал | **1 639,8** | **96,2** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 593,2 | 108,3 | 98,4 | 927,7 | 53 |
| Май | 623,7 | 109,4 | 105,1 | 947,1 | 51 |
| Июнь | 643,5 | 108,0 | 103,4 | 960,0 | 52 |
| II квартал | **1 860,4** | **108,5** | **112,5** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 500,2* | *102,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 668,4 | 106,8 | 104,0 | 947,9 | 49 |
| Август | 694,2 | 108,5 | 104,6 | 961,2 | 48 |
| Сентябрь | 632,9 | 112,1 | 90,5 | 966,0 | 52 |
| III квартал | **1 995,5** | **109,1** | **107,7** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *5 495,7* | *104,6* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 641,0 | 111,2 | 100,5 | 984,8 | 54 |
| Ноябрь | 606,0 | 108,2 | 94,0 | 1 018,6 | 56 |
| Декабрь | 690,7 | 103,8 | 113,3 | 1 009,6 | 47 |
| IV квартал | **1 937,7** | **107,6** | **95,5** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **7 433,4** | **105,4** | **х** | **х** | **х** |
| 2024 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 579,7 | 104,1 | 80,1 | 981,5 | 57 |
| Февраль | 581,0 | 109,0 | 99,8 | 1 006,8 | 59 |
| Март | 660,6 | 108,4 | 113,0 | 1 013,9 | 52 |
| I квартал | **1 821,3** | **107,2** | **x** | **x** | **x** |
| Апрель | 638,9 | 102,9 | 96,5 | 1 037,8 | 56 |
| Май | 693,4 | 107,0 | 108,2 | 1 049,3 | 51 |
| Июнь | 700,6 | 105,5 | 100,3 | 1 052,1 | 51 |
| II квартал | **2 032,9** | **105,2** | **110,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 854,2* | *106,1* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 722,8 | 104,8 | 103,4 | 1 043,8 | 49 |
| Август | 746,9 | 104,5 | 103,7 | 1 066,5 | 48 |
| Сентябрь | 680,2 | 102,9 | 90,8 | 1 064,4 | 54 |
| III квартал | **2 149,9** | **104,1** | **105,5** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *6 004,1* | *105,4* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 693,5 | 105,2 | 101,5 | 1 116,5 | 54 |
| Ноябрь | 681,2 | 106,0 | 98,0 | 1 144,3 | 57 |
| Декабрь | 801,0 | 106,7 | 116,9 | 1 150,5 | 48 |
| IV квартал | **2 175,7** | **106,0** | **100,3** | **х** | **х** |
| *Январь-декабрь* | ***8 179,8*** | ***105,5*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

**2024 г.**

**2023 г.**

|  | 2024 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % к 2023 г. (в сопоста-вимых ценах) | 2024 г. | справочно 2023 г. |
| **Розничный товарооборот** | **8 179,8** | **105,5** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 819,5 | 103,5 | 10,0 | 10,2 |
| республиканская | 741,9 | 104,3 | 9,1 | 9,2 |
| коммунальная | 77,6 | 96,6 | 0,9 | 1,0 |
| частная | 5 450,0 | 106,1 | 66,6 | 66,5 |
| собственность  негосударственных юридических лиц с государственным участием | 565,3 | 92,6 | 6,9 | 7,8 |
| иностранная | 1 910,3 | 104,9 | 23,4 | 23,3 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в 2024 году составил   
52,3%, непродовольственных товаров – 47,7% (в 2023 году – соответственно   
52,1% и 47,9%).

В 2024 году населению продано продовольственных товаров   
на 4 279,9 млн. рублей (в сопоставимых ценах 103,7% к уровню 2023 года), непродовольственных товаров – на 3 899,9 млн. рублей (107,6%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду  предыдущего  года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду  предыдущего  года | в % к предыдущему  периоду |
| 2023 г. |  |  |  |  |
| Январь | 98,5 | 82,7 | 99,5 | 84,2 |
| Февраль | 98,2 | 91,3 | 97,0 | 94,8 |
| Март | 95,0 | 123,4 | 91,6 | 114,6 |
| I квартал | **96,9** | **x** | **95,4** | **x** |
| Апрель | 105,7 | 98,7 | 111,2 | 98,0 |
| Май | 105,2 | 103,3 | 114,1 | 107,3 |
| Июнь | 107,3 | 106,4 | 108,9 | 100,02 |
| II квартал | **106,1** | **114,4** | **111,3** | **110,4** |
| *I полугодие* | *101,5* | *х* | *103,3* | *х* |
| Июль | 105,5 | 104,3 | 108,2 | 103,6 |
| Август | 108,9 | 102,2 | 108,1 | 107,4 |
| Сентябрь | 109,9 | 88,6 | 114,3 | 92,5 |
| III квартал | **108,1** | **107,1** | **110,1** | **108,5** |
| *Январь-сентябрь* | *103,7* | *х* | *105,6* | *х* |
| Октябрь | 107,2 | 99,0 | 115,3 | 102,0 |
| Ноябрь | 104,7 | 89,4 | 111,5 | 98,7 |
| Декабрь | 97,2 | 115,2 | 111,0 | 111,4 |
| IV квартал | **102,7** | **89,6** | **112,6** | **102,0** |
| Январь-декабрь | **103,5** | **х** | **107,5** | **х** |
| 2024 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,8 | 81,2 | 104,4 | 79,0 |
| Февраль | 107,8 | 98,4 | 110,3 | 101,4 |
| Март | 108,5 | 113,4 | 108,2 | 112,4 |
| I квартал | **106,7** | **x** | **107,6** | **x** |
| Апрель | 98,2 | 94,7 | 108,5 | 98,6 |
| Май | 107,0 | 111,7 | 107,1 | 104,4 |
| Июнь | 103,3 | 98,7 | 108,0 | 102,3 |
| II квартал | **102,9** | **109,8** | **107,8** | **110,8** |
| *I полугодие* | *104,7* | *х* | *107,7* | *х* |
| Июль | 101,9 | 102,9 | 108,2 | 103,9 |
| Август | 101,4 | 101,0 | 107,8 | 106,7 |
| Сентябрь | 100,2 | 91,2 | 105,7 | 90,4 |
| III квартал | **101,2** | **103,3** | **107,3** | **108,0** |
| *Январь-сентябрь* | *103,4* | *х* | *107,6* | ***х*** |
| Октябрь | 104,1 | 100,5 | 106,5 | 102,6 |
| Ноябрь | 105,2 | 97,2 | 106,9 | 98,7 |
| Декабрь | 104,2 | 118,5 | 109,6 | 115,1 |
| IV квартал | **104,5** | **98,7** | **107,7** | **102,0** |
| *Январь-декабрь* | ***103,7*** | ***х*** | ***107,6*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот   
продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2023 г.**

В 2024 году розничный товарооборот на 91,6% формировался организациями торговли и на 8,4% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в 2023 году – 90,4% и 9,6% соответственно).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2024 г. млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2024 г. в % к 2023 г. | декабрь 2024 г.  в % к | | справочно 2023 г. в % к 2022 г. |
| декабрю 2023 г. | ноябрю 2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **8 179,8** | **105,5** | **106,7** | **116,9** | **105,4** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 7 495,0 | 106,6 | 108,0 | 118,3 | 105,9 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 684,8 | 95,3 | 93,1 | 100,9 | 101,3 |

Розничный товарооборот организаций торговли в 2024 году составил   
7 495 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,6% к уровню 2023 года.

Организациями торговли в 2024 году продано продовольственных товаров   
на 4 105,1 млн. рублей (104,2% к уровню 2023 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,9% от всей продажи продовольственных товаров (в 2023 году – 96%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров1)**

|  | Продано  в 2024 г., тонн | 2024 г.  в % к  2023 г. |
| --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 69 676,0 | 101,6 |
| в том числе: |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты пищевые | 25 501,3 | 98,4 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 44 174,7 | 103,6 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 903,3 | 111,1 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 8 878,1 | 99,5 |
| Масло сливочное | 2 041,9 | 103,9 |
| Сыры | 4 779,1 | 102,9 |
| Масло растительное | 6 299,0 | 95,9 |
| Сахар и сахарозаменители | 12 457,9 | 94,2 |
| Крупа | 7 418,3 | 97,4 |
| Макаронные изделия | 4 797,6 | 95,0 |
| Яйца, млн. шт. | 122,3 | 105,6 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 281,6 | 100,2 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 3 665,5 | 115,3 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

В 2024 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков   
и пива на 661,9 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 8,8%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе составила 96,9% к уровню предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | 2024 г. | | | Справочно 2023 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к  2023 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 805,3 | 96,9 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 922,1 | 94,1 | 45,8 | 47,2 |
| ликеры и изделия ликероводочные, включая алкогольные напитки прочие | 260,3 | 96,0 | 11,2 | 11,3 |
| вино виноградное | 309,5 | 91,2 | 4,2 | 4,5 |
| вино плодовое | 240,4 | 91,6 | 4,0 | 4,1 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 117,2 | 104,5 | 5,8 | 5,4 |
| вина игристые, включая шампанское | 220,8 | 106,1 | 3,0 | 2,8 |
| напитки слабоалкогольные | 512,2 | 112,8 | 3,8 | 3,3 |
| пиво | 4 470,0 | 100,4 | 22,2 | 21,4 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций, с учетом коэффициентов пересчета алкогольных напитков в абсолютный алкоголь в соответствии с действующей методологией.

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2024 году продано   
на 3 389,9 млн. рублей (109,6% к уровню 2023 года). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 86,9% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2023 году – 84,3%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Продано  в 2024 г., млн. руб. (в текущих ценах) | 2024 г.  в % к  2023 г. (в сопоставимых ценах) |
| Одежда трикотажная | 63,2 | 128,3 |
| Чулочно-носочные изделия | 24,4 | 100,1 |
| Обувь | 74,9 | 104,7 |
| Строительные материалы | 239,1 | 117,5 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс.штук | 15,0 | 112,4 |
| Стиральные машины бытовые и машины  для сушки одежды, тыс.штук | 15,0 | 106,4 |
| Телевизоры, тыс.штук | 24,6 | 97,3 |
| Фармацевтические товары | 346,7 | 102,9 |
| Моторное топливо | 577,2 | 98,9 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2024 году составила 65,5% (в 2023 году – 66,5%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78,4% (в 2023 году – 79,2%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное, мясо) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров** **в 2024 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)Без микроорганизаций.

Доля продажи организациями торговли непродовольственных товаров отечественного производства в 2024 году составила 49,2% (в 2023 году – 50,1%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров 2024 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На  1 января 2024 г. | На  1 января 2025 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на  1 января 2025 г. | справочно на 1 января 2024 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 480 | 1 467 | 7 | 8 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн | 966 | 1 049 | 8 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 58 | 64 | 10 | 10 |
| Масло растительное, тонн | 536 | 632 | 35 | 29 |
| Яйца, тыс. шт. | 1 580 | 2 146 | 6 | 4 |
| Мука, тонн | 518 | 517 | 26 | 26 |
| Крупа, тонн | 701 | 721 | 34 | 34 |
| Макаронные изделия, тонн | 606 | 500 | 37 | 46 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 961 | 1 132 | 27 | 24 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 890 | 1 142 | 21 | 21 |
| Телевизоры, штук | 2 507 | 2 300 | 22 | 26 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в 2024 году составил 684,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 95,3% к 2023 году. Более 73% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Ноябрь 2024 г. | Справочно ноябрь 2023 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| продовольственные товары | 28,4 | 27,8 |
| из них: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 13,4 | 12,2 |
| овощи и фрукты свежие, сушеные  и консервированные, соки | 8,6 | 8,9 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,7 | 2,8 |
| чай, кофе | 0,9 | 1,0 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,5 | 0,5 |
| молочные продукты | 0,2 | 0,2 |
| сыр | 0,1 | 0,1 |
| масло растительное | – | – |
| крупа | – | 0,1 |
| картофель | 0,2 | 0,3 |
| макаронные изделия | – | – |
| мед | 0,3 | 0,3 |
| непродовольственные товары | 71,6 | 72,2 |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 44,0 | 45,3 |
| обувь | 7,6 | 7,4 |
| строительные материалы | 1,6 | 1,9 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 1,9 | 1,6 |
| галантерея | 1,7 | 1,4 |
| электроосветительные приборы | 0,8 | 1,3 |
| хозяйственные товары | 0,5 | 0,6 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,5 |
| чулочно-носочные изделия | 0,8 | 0,9 |

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в 2024 году составил   
511,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,1% к уровню 2023 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного  питания,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2023 г. |  |  |  |
| Январь | 27,9 | 106,5 | 80,3 |
| Февраль | 26,7 | 107,0 | 94,4 |
| Март | 37,7 | 114,8 | 139,0 |
| I квартал | **92,3** | **109,7** | **х** |
| Апрель | 35,0 | 107,9 | 91,1 |
| Май | 39,9 | 119,5 | 113,0 |
| Июнь | 36,1 | 112,5 | 89,8 |
| II квартал | **111,0** | **113,1** | **115,3** |
| *I полугодие* | *203,3* | *111,6* | *х* |
| Июль | 38,1 | 111,9 | 104,3 |
| Август | 37,4 | 112,5 | 98,6 |
| Сентябрь | 39,7 | 113,8 | 106,9 |
| III квартал | **115,2** | **112,4** | **102,3** |
| *Январь-сентябрь* | *318,5* | *111,9* | *х* |
| Октябрь | 39,0 | 109,1 | 98,6 |
| Ноябрь | 34,1 | 103,9 | 86,2 |
| Декабрь | 41,4 | 109,1 | 119,8 |
| IV квартал | **114,5** | **107,4** | **99,0** |
| Январь-декабрь | **433,0** | **110,7** | **х** |
| 2024 г. |  |  |  |
| Январь | 33,6 | 101,0 | 81,3 |
| Февраль | 35,1 | 111,1 | 103,5 |
| Март | 36,6 | 110,2 | 103,4 |
| I квартал | **105,3** | **107,4** | **х** |
| Апрель | 39,0 | 112,2 | 104,4 |
| Май | 43,1 | 103,5 | 109,9 |
| Июнь | 43,5 | 107,9 | 99,9 |
| II квартал | **125,6** | **107,6** | **115,1** |
| *I полугодие* | *230,9* | *107,5* | *х* |
| Июль | 47,4 | 107,3 | 107,8 |
| Август | 47,4 | 107,9 | 100,1 |
| Сентябрь | 47,1 | 103,9 | 99,9 |
| III квартал | **141,9** | **106,4** | **111,1** |
| *Январь-сентябрь* | *372,8* | *107,1* | *х* |
| Октябрь | 47,4 | 107,6 | 100,6 |
| Ноябрь | 43,3 | 109,8 | 90,1 |
| Декабрь | 48,2 | 104,5 | 110,4 |
| IV квартал | **138,9** | **107,2** | **97,1** |
| *Январь-декабрь* | ***511,7*** | ***107,1*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2023 г.**

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2024 г. | | В % к итогу | |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к 2023 г. (в сопоста-вимых ценах) | 2024 г. | справочно 2023 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **511,7** | **107,1** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 108,5 | 101,9 | 21,2 | 22,2 |
| республиканская | 45,8 | 101,4 | 9,0 | 9,4 |
| коммунальная | 62,7 | 102,3 | 12,2 | 12,8 |
| частная | 384,2 | 108,6 | 75,1 | 73,9 |
| собственность  негосударственных юридических лиц с государственным участием | 62,0 | 107,7 | 12,1 | 12,1 |
| иностранная | 19,0 | 109,6 | 3,7 | 3,9 |