С О Д Е Р Ж А Н И Е

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| **1.** | **ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**......................... | 5 |
| **2.** | **ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**………………………….…….…...…..…... | 10 |
|  | 2.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА…… | 10 |
|  | 2.2. ВТОРАЯ ОЦЕНКА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА….…………..... | 11 |
|  | 2.3. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА…………….……………..……………….…..….. | 15 |
| **3.** | **ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**…………………….…… | 16 |
| **4.** | **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**……………………………………….………………….….… | 20 |
| **5.** | **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**……………..……………………………………………….….… | 26 |
| **6.** | **СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**……….…….… | 28 |
|  | 6.1. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ…………………...….…….………….… | 28 |
|  | 6.2. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО……………….…………….……..…………..….... | 32 |
|  | 6.3. ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ……………..……………………….…….….….….. | 35 |
| **7.** | **ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**................................. | 37 |
|  | 7.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ……………………………………………………………..….. | 37 |
|  | 7.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ…………………………………………………….……….. | 37 |
|  | 7.3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ………………………………………..…….….…...… | 47 |
| **8.** | **ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**….……………..…….......................................................... | 49 |
|  | 8.1. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ……………….…...…..………………....................... | 49 |
|  | 8.2. СОСТОЯНИЕ РАСЧЕТОВ.…...…………………………..……………...……….……. | 54 |
| **9.** | **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**…………………………………... | 60 |
|  | 9.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ……………………..….…….………...…...... | 60 |
|  | 9.1.1. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ ………………………………….….……..... | 60 |
|  | 9.1.2. ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ………………………………………………………………….….…... | 62 |
|  | 9.1.3. ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ……………………………….…...…… | 63 |
|  | 9.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ.……………………………….………...….... | 64 |
| **10.** | **ЦЕНЫ**.…………………………………..……………………………...……….……....…… | 65 |
|  | 10.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ……………….…………...…….……….…….....…… | 66 |
|  | 10.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ….……….……………….………….............................. | 71 |
|  | 10.2.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ…………………….………………………………………………. | 71 |
|  | 10.2.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ……………………………..…...………………………................. | 73 |
|  |  | Стр. |
| **11.** | **ТРУД**........................................................................………………….………........................ | 75 |
|  | 11.1. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ……….………..…………..…..……….…….…….…… | 75 |
|  | 11.2. БЕЗРАБОТИЦА..….………………...………………………...…….............................. | 78 |
| **12.** | **СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**…………………………………….…………....…..... | 81 |
|  | **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**……………………………...…...................... | 86 |
|  | Приложение |  |
|  | Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь,  областям и г.Минску……………………………………………………………….…..……. | 105 |
|  | Сельское хозяйство……………………………………………..………......………..…...…. | 109 |
|  | Строительство и инвестиции в основной капитал.………...…...…..……........................... | 117 |
|  | Внутренняя торговля…………………………...………………………………………....… | 122 |
|  | Финансы организаций…………………………………………………………...………..…. | 124 |
|  | Труд……………………………………………………………………………….….…...….. | 130 |
|  | Стоимость рабочей силы……………………………………………………………....……. | 132 |