



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций оптовой торговли
Гродненской области
за 2019 год**

статистический бюллетень

Гродно 2020

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
«О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ГРОДНЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ ЗА 2019 ГОД»

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе форм собственности	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе районов и г. Гродно	5
Структура оптового товарооборота	6
Продажа отдельных видов товаров организациями оптовой торговли	7
Наличие и использование складов и объектов торговой сети организаций оптовой торговли на 1 января 2020 г.	14
Методологические пояснения	15

**Основные показатели деятельности
организаций оптовой торговли
Гродненской области**

(тысяч рублей)

	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2018 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	1 345 592,2	1 338 694,5	99,5
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	3 160,3	2 946,1	93,2
Валовой доход	195 660,3	199 825,9	102,1

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс. руб.	В процентах к итогу
Всего	1 338 694,5	100
в том числе:		
государственная	28 152,8	2,1
частная	1 244 301,0	92,9
иностранная	66 240,7	5,0

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
в разрезе районов**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте, %		Количество торгующих организаций, единиц
		2019 г.	справочно 2018 г.	
Гродненская область	1 338 694,5	100	100	760
в том числе:				
Берестовицкий район	-	-	0,0	2
Волковысский район	10 114,5	0,8	0,6	21
Вороновский район	774,0	0,1	0,0	3
Гродненский район	50 082,4	3,7	3,8	57
Дятловский район	5 520,0	0,4	0,3	6
Зельвенский район	254,8	0,0	0,0	2
Ивьевский район	583,4	0,0	0,1	3
Кореличский район	9 942,9	0,7	0,4	5
Лидский район	104 993,3	7,8	7,2	105
Мостовский район	1 757,9	0,1	0,1	4
Новогрудский район	4 254,1	0,3	0,3	19
Островецкий район	715,0	0,1	0,0	3
Ошмянский район	15 839,9	1,2	0,8	7
Свислочский район	964,3	0,1	0,0	2
Слонимский район	9 329,6	0,7	0,5	16
Сморгонский район	13 529,8	1,0	1,0	23
Щучинский район	22 277,0	1,7	2,6	17
г.Гродно	1 087 761,6	81,3	82,3	465

Структура оптового товарооборота

(тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Гродненская область	1 338 694,5	731 215,9	54,6	1 271 221,2	95,0
в том числе:					
Волковысский район	10 114,5	4 037,0	39,9	10 107,9	99,9
Вороновский район	774,0	715,2	92,4	774,0	100,0
Гродненский район	50 082,4	9 584,2	19,1	47 966,1	95,8
Дятловский район	5 520,0	800,8	14,5	2 446,6	44,3
Зельвенский район	254,8	254,8	100,0	254,8	100,0
Ивьевский район	583,4	528,7	90,6	559,1	95,8
Кореличский район	9 942,9	4 433,6	44,6	9 496,0	95,5
Лидский район	104 993,3	45 069,8	42,9	89 408,1	85,2
Мостовский район	1 757,9	771,5	43,9	1 757,9	100,0
Новогрудский район	4 254,1	1 828,7	43,0	3 080,3	72,4
Островецкий район	715,0	161,1	22,5	715,0	100,0
Ошмянский район	15 839,9	7 634,9	48,2	15 250,7	96,3
Свислочский район	964,3	-	-	-	-
Слонимский район	9 329,6	5 792,2	62,1	8 194,2	87,8
Сморгонский район	13 529,8	8 566,0	63,3	12 988,3	96,0
Щучинский район	22 277,0	10 046,9	45,1	18 806,3	84,4
г.Гродно	1 087 761,6	630 990,5	58,0	1 049 415,9	96,5

**Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке
организациями оптовой торговли
Гродненская область**

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Легковые пассажирские автомобили, шт.	2	2	100,0	1	2
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	361	361	100,0	165	6
бортовые грузовые автомобили общего назначения, шт.	1	1	100,0	-	1
прицепы и полуприцепы, шт.	355	355	100,0	164	2
специализированные грузовые автомобили, шт.	-	-	-	1	-
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	16,2	16,2	100,0	2,5	24
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	0,4	0,4	100,0	-	10
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	0,8	0,8	100,0	0,1	9
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	14,0	14,0	100,0	0,9	11
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	29,7	27,9	94,0	5,9	80
Зерно, т	19 432,4	19 432,4	100,0	1 194,0	30
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	18,3	18,2	99,9	1,1	20
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	24,3	24,0	98,8	8,8	22
Корма для животных, млн. руб.	116,4	113,1	97,1	2,2	65
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	11,9	9,9	83,2	3,0	15
Цветы и растения, млн. руб.	0,6	0,6	100,0	0,1	6
Живые животные, млн. руб.	0,6	0,6	100,0	-	7
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	-	1
Свежие фрукты и овощи, т	18 624,0	14 986,0	80,5	463,9	34
свежие фрукты, т	7 736,3	7 052,4	91,2	202,7	15
свежий картофель, т	6 518,8	5 247,3	80,5	150,0	23
свежие овощи, кроме картофеля, т	2 886,0	1 203,4	41,7	105,3	14

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Переработанные фрукты и овощи, млн. руб.	11,4	11,4	100,0	0,7	10
Мясо, домашняя птица и дичь, т	6 593,3	5 609,7	85,1	10,6	35
говядина, т	2 483,8	1 503,2	60,5	3,3	16
свинина, т	1 330,1	1 327,1	99,8	-	18
домашняя птица и дичь, т	2 605,6	2 605,6	100,0	7,3	22
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), т	1 187,0	1 187,0	100,0	5,5	30
Молочные продукты, т	1 352,2	1 055,9	78,1	29,3	14
масло сливочное, т	18,7	18,7	100,0	0,2	4
сыр, т	97,2	97,2	100,0	1,0	11
Яйца, тыс. шт.	91 552,0	91 552,0	100,0	843,5	13
Пищевые масла и жиры, т	10 132,9	9 223,7	91,0	308,4	16
растительные пищевые масла, т	2 479,7	1 570,5	63,3	47,7	11
маргарин, т	93,3	93,3	100,0	4,2	2
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	893,5	893,3	100,0	31,1	10
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	253,6	253,6	100,0	11,0	7
минеральная вода, тыс. дал	40,3	40,3	100,0	1,3	2
безалкогольные напитки, тыс. дал	183,0	182,9	99,9	3,5	5
Пиво, тыс. дал	64,3	64,3	100,0	-	2
Вино виноградное, тыс. дал	24,6	24,6	100,0	14,0	1
Вино плодое, тыс. дал	3,7	3,7	100,0	-	2
Вина игристые, включая Шампанское, тыс. дал	8,8	8,8	100,0	0,9	1
Водка, тыс. дал	6,8	6,8	100,0	1,3	2
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал	0,4	0,4	100,0	-	1
Ликеры и изделия ликеро-водочные, тыс. дал	0,7	0,7	100,0	0,1	1
Сахар и сахарозаменители, т	8 252,9	8 252,0	99,99	1 285,0	19
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	95,8	95,8	100,0	3,9	5
Изделия мучные кондитерские, т	2 454,7	2 454,7	100,0	630,5	10
Шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара, т	1 164,9	1 164,5	99,97	346,6	11
Чай, т	8,3	8,3	100,0	0,7	7
Кофе, заменители кофе, т	25,1	25,1	100,0	3,1	6
Какао, т	25,6	25,6	100,0	4,5	4
Пряности переработанные, млн. руб.	0,6	0,6	100,0	0,1	8
Рыба, ракообразные и моллюски, т	401,4	401,4	100,0	53,2	4

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
из них: рыбные консервы, т	41,0	41,0	100,0	4,0	2
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	0,4	0,4	100,0	-	1
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	30,7	30,3	98,9	1,6	36
крупы, т	2 971,8	2 971,8	100,0	408,3	6
мука, т	6 560,5	6 560,5	100,0	74,7	11
макаронные изделия, т	1 213,7	1 213,7	100,0	155,7	4
соль пищевая, т	1 522,5	1 522,5	100,0	218,7	2
Пряжа и нитки, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	4
Ткани, тыс. м2	227,4	227,4	100,0	76,1	8
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	2,2	2,2	99,7	0,2	17
Галантерейные товары, млн. руб.	1,9	1,3	70,5	1,4	12
Одежда верхняя, млн. руб.	9,9	9,3	94,0	4,3	24
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	6,9	6,9	100,0	0,4	5
Нижнее белье, млн. руб.	12,0	12,0	100,0	0,5	4
из него корсетные изделия, млн. руб.	5,7	5,7	100,0	0,1	2
Чулочно-носочные изделия, млн. руб.	73,2	73,2	99,99	4,9	7
Головные уборы, млн. руб.	0,3	0,3	100,0	-	4
Аксессуары для одежды, млн. руб.	0,4	0,4	100,0	0,1	4
Обувь, тыс. пар	63,8	63,8	100,0	9,8	16
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотоборудования, млн. руб.	19,8	19,8	99,99	3,3	45
холодильники и морозильники бытовые, шт.	1 004	1 004	100,0	119	7
стиральные машины бытовые и машины для сушки текстильных изделий бытовые, шт.	347	347	100,0	52	3
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	1,0	0,8	77,9	0,2	24
из нее телевизоры, шт.	70	61	87,1	3	9

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски CD и DVD) и прочие носители с записями (кроме чистых носителей), млн. руб.	0,0	0,0	100,0	-	1
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,0	0,0	90,5	-	9
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	0,6	0,5	95,2	0,1	15
Чистящие и полирующие средства, т	1 778,3	1 711,8	96,3	243,6	42
синтетические моющие средства, т	918,0	868,5	94,6	60,0	24
из них хозяйственное мыло, т	33,8	33,8	100,0	4,8	11
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	3,2	3,1	98,8	0,4	23
из нее мыло, т	50,7	50,7	100,0	2,3	10
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	35,7	35,6	99,8	4,7	15
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	7,1	7,1	100,0	0,8	7
Бытовая мебель, млн. руб.	8,3	7,5	90,7	0,4	11
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	31,2	31,2	99,9	3,6	60
Ковры и ковровые покрытия, тыс. м ²	0,1	0,1	100,0	-	2
Часы, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	0,1	4
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	7,2	6,9	95,9	1,3	13
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	0,0	0,0	99,0	0,0	6
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	4,1	4,0	97,6	0,5	31
Книги, млн. руб.	2,1	2,1	100,0	0,0	2
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	3,3	3,3	100,0	0,6	29
Музыкальные инструменты, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	-	2
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	0,9	0,9	99,3	0,3	6

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	7,5	7,5	99,96	1,9	9
из них велосипеды, шт.	43	43	100,0	-	1
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	0,0	6
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	-	1
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	16,5	12,9	78,1	4,1	69
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	15,8	14,0	88,8	0,7	37
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	0,5	0,5	94,3	0,2	16
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	2,1	2,1	98,3	0,1	13
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	0,1	0,1	98,4	0,0	13
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	92,8	86,6	93,3	14,6	56
комбайны зерноуборочные, шт.	1	1	100,0	-	1
комбайны кормоуборочные, шт.	-	-	-	1	-
трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве, шт.	219	219	100,0	108	4
Станки деревообрабатывающие, шт.	7	6	85,7	-	3
Станки металлообрабатывающие, шт.	217	174	80,2	100	7
Станки для обработки прочих материалов, шт.	47	47	100,0	26	5
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млн. руб.	0,4	0,4	100,0	0,1	4
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производства, млн. руб.	1,8	1,8	98,2	0,2	1
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	1,8	1,8	100,0	0,1	19

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	3,7	3,5	95,4	0,1	27
Транспортные средства и оборудование, млн. руб.	1,1	0,6	55,4	0,1	4
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	33,1	30,4	91,7	3,1	35
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	0,1	4
Машины для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, млн. руб.	3,7	3,7	98,9	0,2	5
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	12,9	12,5	97,0	1,1	31
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	20,4	14,0	68,6	4,6	54
Твердое топливо, т	10 127,4	-	-	2 109,8	5
Моторное топливо, включая авиационный бензин, тыс. т	5,8	5,8	100,0	-	1
автомобильный бензин, тыс. т	0,3	0,3	100,0	-	1
дизельное топливо, тыс. т	5,4	5,4	100,0	-	1
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	0,7	0,7	100,0	0,2	23
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	0,6	0,6	99,98	0,2	21
Черные металлы в первичных формах, т	18 942,8	12 885,9	68,0	2 431,4	37
прокат черных металлов, т	5 920,4	5 920,4	100,0	767,3	15
трубы стальные, т	8 241,1	3 356,2	40,7	1 108,2	11
Цветные металлы в первичных формах, т	259,3	259,3	100,0	19,5	1
Продукты первичной обработки древесины, м3	33 311	16 919	50,8	163	17
из них пиломатериалы, м3	12 295	11 720	95,3	62	8
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	5,0	5,0	100,0	1,0	23
Лакокрасочные материалы, т	1 841,2	1 788,2	97,1	297,5	47
Листовое стекло, тыс. м2	23,7	23,7	100,0	2,1	1

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Прочие строительные материалы, млн. руб.	98,6	96,3	97,7	10,5	153
фанера клееная, м3	8	8	100,0	-	4
древесноволокнистые плиты, тыс. м2	1 728,5	1 726,0	99,9	103,9	7
древесностружечные плиты, м3	19 640	18 012	91,7	1 808	5
цемент, т	13 125,0	13 125,0	100,0	118,0	20
песок, гравий, камень, глина, млн. руб.	1,3	1,3	100,0	-	6
плитки керамические, м2	98 893	98 893	100,0	23 356	21
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	10,3	10,3	100,0	1,0	33
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	12,7	12,6	99,4	1,9	38
Обои, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	-	2
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	10,9	10,6	96,9	1,1	21
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	5,6	5,6	99,9	1,0	53
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	13,0	12,9	99,9	1,4	46
Ручные инструменты, млн. руб.	9,7	5,7	58,8	1,7	67
Удобрения, млн. руб.	136,0	135,9	99,9	8,8	7
удобрения азотные, тыс. т	66,6	66,6	100,0	7,9	3
удобрения фосфорные, тыс. т	11,3	11,3	100,0	0,6	2
удобрения калийные, тыс. т	79,8	79,8	100,0	10,1	2
Агрохимические продукты, млн. руб.	66,4	66,3	99,7	2,8	16
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	4,8	3,7	78,1	0,3	23
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	10,7	10,6	99,6	0,4	44
Текстильные волокна, т	280,7	32,6	11,6	47,6	4
из них волокно льняное, т	262,9	20,7	7,9	25,0	1
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	2,2	2,1	93,4	0,1	8
из них полимеры этилена в первичных формах, т	175,0	175,0	100,0	30,9	2
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	13,6	11,9	87,9	2,3	53
Отходы и лом, млн. руб.	10,7	10,7	99,3	0,1	2

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети
организаций оптовой торговли
на 1 января 2020 г.
Гродненская область**

	Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов		Коэффициент использо- вания, %	Кроме того, объекты, сданные в аренду
	всего	из них фактически используются		
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	523	515	98,5	31
складская площадь, тыс.м2	130,7	124,8	95,5	12,7
складской объем, тыс.м3	644,5	616,0	95,6	64,2
Из общего количества складов - продовольственные склады, единиц	35	35	100,0	3
складская площадь, тыс.м2	24,9	24,9	100,0	0,8
складской объем, тыс.м3	138,1	138,1	100,0	3,5
Магазины-склады, единиц	3	3	100,0	-
складская площадь, м2	2 547	2 547	100,0	-
складской объем, м3	14 076	14 076	100,0	-
Склады-холодильники, единиц	3	3	100,0	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	3,1	3,1	100,0	-
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	1	1	100,0	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	0,6	0,3	50,0	-
Временно приспособленные помещения, единиц	154	152	98,7	3
площадь помещений, тыс.м2	4,2	4,1	97,6	-
объем помещений, тыс.м3	12,7	12,5	98,4	0,1

Методологические пояснения

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары (продукцию) или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

Магазин-склад – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

К временно приспособленным помещениям относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, в пути на определенную дату.