С О Д Е Р Ж А Н И Е

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| **1.** | **ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**......................... | 5 |
| **2.** | **ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**………………………….…….…...…..…... | 10 |
|  | 2.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА…… | 10 |
|  | 2.2. ВТОРАЯ ОЦЕНКА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА……………... | 11 |
|  | 2.3. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА…………….……………..……………….…..….. | 14 |
| **3.** | **ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**…………………….…… | 15 |
| **4.** | **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**……………………………………….………………….….… | 19 |
| **5.** | **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**……………..……………………………………………….….… | 25 |
| **6.** | **СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**……….…….… | 27 |
|  | 6.1. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ…………………...….…….………….… | 27 |
|  | 6.2. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО……………….…………….……..…………..….... | 31 |
|  | 6.3. ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ……………..……………………….…….….….….. | 34 |
| **7.** | **ТРАНСПОРТ**………….......……………………………………...………............................ | 36 |
| **8.** | **ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**................................. | 39 |
|  | 8.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ……………………………………………………………..….. | 39 |
|  | 8.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ…………………………………………………….……….. | 39 |
|  | 8.3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ………………………………………..…….….…...… | 48 |
| **9.** | **ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**….……………..…….......................................................... | 51 |
|  | 9.1. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ……………….…...…..………………....................... | 51 |
|  | 9.2. СОСТОЯНИЕ РАСЧЕТОВ.…...…………………………..……………...……….……. | 56 |
| **10.** | **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**…………………………………... | 63 |
|  | 10.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ……………………..….…….………...…...... | 63 |
|  | 10.1.1. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ ………………………………….….……..... | 63 |
|  | 10.1.2. ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ………………………………………………………………….….…... | 64 |
|  | 10.1.3. ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ……………………………….…...…… | 65 |
|  | 10.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ.……………………………….………...….... | 66 |
| **11.** | **ЦЕНЫ**.…………………………………..……………………………...……….……....…… | 67 |
|  | 11.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ……………….…………...…….……….…….....…… | 68 |
|  | 11.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ….……….……………….………….............................. | 73 |
|  | 11.2.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ…………………….………………………………………………. | 73 |
|  | 11.2.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ……………………………..…...………………………................. | 76 |
|  |  | Стр. |
| **12.** | **ТРУД**........................................................................………………….………........................ | 79 |
|  | 12.1. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ……….………..…………..…..……….…….…….…… | 79 |
|  | 12.2. БЕЗРАБОТИЦА..….………………...………………………...…….............................. | 82 |
| **13.** | **СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**…………………………………….…………....…..... | 84 |
| **14.** | **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА**…………………...……………………...…………...…...….. | 89 |
|  | 14.1. ПЕНСИИ……………………………………………………………………………….. | 89 |
|  | 14.2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АДРЕСНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ………………… | 90 |
|  | **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**……………………………...…...................... | 91 |
|  | Приложение |  |
|  | Сельское хозяйство……………………………………………..………......………..…...…. | 111 |
|  | Строительство и инвестиции в основной капитал.………...…...…..……........................... | 119 |
|  | Внутренняя торговля…………………………...………………………………………....… | 124 |
|  | Финансы организаций…………………………………………………………...………..…. | 126 |
|  | Труд……………………………………………………………………………….….…...….. | 132 |
|  | Стоимость рабочей силы……………………………………………………………....……. | 134 |