**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-сентябре 2022 г. составил   
3 068,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 85,4% к уровню января-  
сентября 2021 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 49,8% в общем объеме оптового товарооборота области (в январе-сентябре 2021 г. – 53,9%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**8.2. Розничная торговля**

**2022 г.**

**2021 г.**

**Розничный товарооборот** в январе-сентябре 2022 г. составил   
4 960,2 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 99,4% к уровню января-  
сентября 2021 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответст-вующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | млн. руб. | дней торговли |
| 2021 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 418,2 | 98,5 | 80,2 | 720,6 | 61 |
| Февраль | 398,5 | 93,5 | 94,1 | 734,2 | 65 |
| Март | 462,1 | 94,1 | 114,9 | 759,1 | 57 |
| I квартал | **1 278,8** | **95,3** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 463,7 | 106,2 | 99,6 | 767,7 | 58 |
| Май | 478,9 | 103,9 | 102,8 | 744,5 | 54 |
| Июнь | 482,0 | 102,7 | 99,9 | 760,2 | 54 |
| II квартал | **1 424,6** | **104,2** | **108,8** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *2 703,4* | *99,8* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 534,3 | 104,4 | 110,8 | 755,1 | 49 |
| Август | 537,7 | 102,8 | 100,2 | 757,9 | 50 |
| Сентябрь | 495,1 | 101,8 | 91,0 | 779,3 | 57 |
| III квартал | **1 567,1** | **103,0** | **108,5** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *4 270,5* | *101,0* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 504,6 | 100,4 | 100,8 | 767,1 | 56 |
| Ноябрь | 510,3 | 105,3 | 100,9 | 786,3 | 54 |
| Декабрь | 574,1 | 101,8 | 111,6 | 801,5 | 54 |
| IV квартал | **1 589,0** | **102,4** | **99,0** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **5 859,5** | **101,2** | **х** | **х** | **х** |
| 2022 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 470,1 | 103,3 | 80,7 | 790,0 | 58 |
| Февраль | 459,6 | 104,6 | 96,6 | 800,8 | 61 |
| Март | 585,8 | 112,2 | 119,0 | 874,3 | 52 |
| I квартал | **1 515,5** | **106,9** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 522,3 | 94,3 | 87,6 | 888,9 | 59 |
| Май | 549,8 | 96,2 | 103,9 | 867,2 | 55 |
| Июнь | 575,0 | 97,0 | 103,6 | 891,0 | 54 |
| II квартал | **1 647,1** | **95,9** | **100,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 162,6* | *101,0* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 611,3 | 96,0 | 105,7 | 883,1 | 50 |
| Август | 623,7 | 99,1 | 102,0 | 904,6 | 50 |
| Сентябрь | 562,6 | 94,9 | 89,1 | 926,1 | 58 |
| III квартал | **1 797,6** | **96,7** | **106,9** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | ***4 960,2*** | ***99,4*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

**2021 г.**

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-сентябрь 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % к  январю-сентябрю 2021 г. (в сопоста-вимых ценах) | январь-сентябрь 2022 г. | справочно январь-сентябрь 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **4 960,2** | **99,4** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 503,8 | 104,5 | 10,2 | 11,1 |
| республиканская | 444,0 | 106,0 | 9,0 | 8,5 |
| коммунальная | 59,8 | 94,5 | 1,2 | 2,6 |
| частная | 3 323,3 | 97,3 | 67,0 | 67,0 |
| собственность негосударственных  юридических лиц  с государственным участием | 444,0 | 95,7 | 9,0 | 8,2 |
| иностранная | 1 133,1 | 103,6 | 22,8 | 21,9 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-сентябре 2022 г.   
составил 51,7%, непродовольственных товаров – 48,3% (в январе-сентябре 2021 г.– соответственно 51,5% и 48,5%).

В январе-сентябре 2022 г. населению продано продовольственных товаров   
на 2 566,1 млн. рублей (в сопоставимых ценах 98,6% к уровню января-  
сентября 2021 г.), непродовольственных товаров – на 2 394,1 млн. рублей (100,3%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду  предыдущего  года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду  предыдущего  года | в % к предыдущему  периоду |
| 2021 г. |  |  |  |  |
| Январь | 102,1 | 82,8 | 94,9 | 77,5 |
| Февраль | 97,5 | 92,8 | 89,6 | 95,6 |
| Март | 98,5 | 113,7 | 89,8 | 116,2 |
| I квартал | **99,3** | **x** | **91,4** | **x** |
| Апрель | 105,3 | 103,1 | 107,2 | 95,9 |
| Май | 100,3 | 100,7 | 108,1 | 105,2 |
| Июнь | 100,01 | 99,9 | 105,9 | 99,9 |
| II квартал | **101,8** | **109,9** | **107,0** | **107,7** |
| *I полугодие* | *100,6* | *х* | *99,0* | *х* |
| Июль | 107,7 | 113,6 | 101,0 | 107,8 |
| Август | 102,5 | 95,1 | 103,2 | 105,9 |
| Сентябрь | 98,8 | 90,8 | 104,9 | 91,2 |
| III квартал | **103,0** | **106,8** | **103,0** | **110,5** |
| *Январь-сентябрь* | *101,5* | *х* | *100,4* | *х* |
| Октябрь | 99,8 | 101,7 | 101,0 | 99,96 |
| Ноябрь | 100,4 | 95,5 | 110,2 | 106,4 |
| Декабрь | 100,5 | 116,3 | 103,1 | 107,3 |
| IV квартал | **100,2** | **95,7** | **104,7** | **102,4** |
| Январь-декабрь | **101,6** | **х** | **100,7** | **х** |
| 2022 г. |  |  |  |  |
| Январь | 100,8 | 81,9 | 106,0 | 79,5 |
| Февраль | 100,2 | 95,6 | 109,5 | 97,7 |
| Март | 107,2 | 117,0 | 117,5 | 121,2 |
| I квартал | **102,9** | **x** | **111,2** | **x** |
| Апрель | 94,8 | 94,0 | 93,9 | 81,4 |
| Май | 97,7 | 102,9 | 94,7 | 105,0 |
| Июнь | 97,6 | 102,6 | 96,3 | 104,7 |
| II квартал | **96,7** | **105,3** | **95,0** | **95,7** |
| *I полугодие* | *99,6* | *х* | *102,5* | *х* |
| Июль | 95,1 | 107,0 | 97,0 | 104,4 |
| Август | 99,3 | 97,9 | 98,9 | 106,5 |
| Сентябрь | 96,3 | 89,7 | 93,5 | 88,5 |
| III квартал | **96,9** | **104,6** | **96,5** | **109,5** |
| *Январь-сентябрь* | ***98,6*** | ***х*** | ***100,3*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот   
продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

**2021 г.**

В январе-сентябре 2022 г. розничный товарооборот на 89% формировался организациями торговли и на 11% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в январе-сентябре 2021 г. – 88,5% и 11,5% соответственно).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь- сентябрь 2022 г. млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь- сентябрь  2022 г. в % к январю- сентябрю 2021 г. | сентябрь 2022 г.  в % к | | справочно январь- сентябрь 2021 г. в % к январю-сентябрю 2020 г. |
| сентябрю  2021 г. | августу 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **4 960,2** | **99,4** | **94,9** | **89,1** | **101,0** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 4 414,4 | 100,5 | 95,4 | 88,0 | 101,7 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 545,8 | 91,2 | 91,4 | 98,7 | 96,0 |

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-сентябре 2022 г. составил 4 414,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 100,5% к уровню   
января-сентября 2021 г.

Организациями торговли в январе-сентябре 2022 г.  продано продовольственных товаров на 2 437,3 млн. рублей (99,1% к уровню января-сентября 2021 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-сентябре 2021 г. – 95,5%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров1)**

|  | Продано  в январе-сентябре  2022 г., тонн | Январь-сентябрь 2022 г.  в % к  январю-сентябрю 2021 г. |
| --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 48 665,3 | 98,2 |
| в том числе: |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты пищевые | 19 442,6 | 97,0 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 29 222,7 | 99,0 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 696,2 | 101,5 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 6 278,1 | 95,7 |
| Масло сливочное | 1 463,4 | 104,1 |
| Сыры | 3 166,5 | 99,5 |
| Масло растительное | 4 875,1 | 103,6 |
| Сахар и сахарозаменители | 13 212,0 | 116,6 |
| Крупа | 6 339,5 | 111,9 |
| Макаронные изделия | 4 133,6 | 103,1 |
| Яйца, млн. шт. | 78,5 | 107,2 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 223,4 | 85,1 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 2 237,1 | 102,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

В январе-сентябре 2022 г. организациями торговли   
реализовано алкогольных напитков и пива на 410,7 млн. рублей,   
что в розничном товарообороте организаций торговли составило 9,3%.   
Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе выросла к уровню предыдущего года на 5%.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | Январь-сентябрь 2022 г. | | | Справочно январь-сентябрь 2021 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в %  к январю-сентябрю 2021 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 658,5 | 105,0 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 817,2 | 107,5 | 49,6 | 48,5 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 180,9 | 124,4 | 8,3 | 6,9 |
| вино виноградное | 272,4 | 97,6 | 5,8 | 6,2 |
| вино плодовое | 219,7 | 84,4 | 6,0 | 7,5 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 76,2 | 116,7 | 4,6 | 4,2 |
| вина игристые, включая шампанское | 133,1 | 93,4 | 2,2 | 2,5 |
| напитки слабоалкогольные | 287,8 | 136,7 | 2,6 | 2,0 |
| пиво | 3 432,3 | 98,6 | 20,9 | 22,2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-  
сентябре 2022 г. продано на 1 977,1 млн. рублей (102,4% к уровню января-сентября 2021 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 82,6% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-сентябре 2021 г. – 81%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Продано  в январе-сентябре 2022 г., млн. руб. (в текущих  ценах) | Январь-сентябрь 2022 г.  в % к  январю-сентябрю 2021 г. (в сопоставимых ценах) |
| Одежда трикотажная | 35,3 | 96,7 |
| Чулочно-носочные изделия | 15,8 | 101,3 |
| Обувь | 42,7 | 106,6 |
| Строительные материалы | 145,8 | 103,3 |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 9 106 | 92,6 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 9 546 | 88,6 |
| Телевизоры, штук | 13 878 | 82,8 |
| Фармацевтические товары | 173,2 | 106,7 |
| Моторное топливо | 428,6 | 116,8 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе-сентябре 2022 г. составила 67,1%   
(в январе-сентябре 2021 г. – 66,2%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 79%   
(в январе-сентябре 2021 г. – 80,1%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное, мясо) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров**   
**в январе-сентябре 2022 г.1)***(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)Без микроорганизаций.

Доля продажи организациями торговли непродовольственных   
товаров отечественного производства в январе-сентябре 2022 г. составила 51,8%   
(в январе-сентябре 2021 г. – 48%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров   
в январе-сентябре 2022 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На  1 октября 2021 г. | На  1 октября 2022 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на  1 октября 2022 г. | справочно на 1 октября 2021 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 018 | 1 150 | 6 | 5 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн | 729 | 781 | 7 | 6 |
| Масло сливочное, тонн | 43 | 48 | 9 | 8 |
| Масло растительное, тонн | 414 | 502 | 27 | 21 |
| Яйца, тыс. шт. | 1 615 | 1 650 | 6 | 6 |
| Мука, тонн | 347 | 477 | 25 | 17 |
| Крупа, тонн | 522 | 643 | 31 | 25 |
| Макаронные изделия, тонн | 471 | 468 | 32 | 32 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 1 166 | 835 | 23 | 22 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 1 201 | 790 | 26 | 26 |
| Телевизоры, штук | 2 458 | 1 817 | 42 | 40 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в январе-сентябре 2022 г. составил 545,8 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 91,2% к январю-сентябрю 2021 г. Более 77% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Август  2022 г. | Справочно август 2021 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| продовольственные товары | 29,0 | 27,8 |
| из них: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 10,8 | 8,7 |
| овощи и фрукты свежие, сушеные  и консервированные, соки | 11,0 | 13,1 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 3,0 | 2,3 |
| чай, кофе | 1,1 | 0,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,4 | 0,4 |
| молочные продукты | 0,3 | 0,2 |
| сыр | 0,1 | 0,1 |
| масло растительное | – | 0,1 |
| крупа | 0,1 | 0,1 |
| картофель | 0,5 | 0,7 |
| макаронные изделия | – | – |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| непродовольственные товары | 71,0 | 72,2 |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 44,0 | 47,4 |
| обувь | 6,6 | 6,7 |
| строительные материалы | 2,1 | 1,8 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 1,4 | 1,3 |
| галантерея | 1,5 | 1,3 |
| электроосветительные приборы | 1,3 | 0,9 |
| хозяйственные товары | 0,7 | 0,7 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,6 | 0,6 |
| чулочно-носочные изделия | 1,0 | 0,9 |

**8.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-сентябре 2022 г. составил   
251,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 102,8% к уровню января-  
сентября 2021 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного  питания,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2021 г. |  |  |  |
| Январь | 17,9 | 87,8 | 99,9 |
| Февраль | 18,3 | 81,8 | 100,3 |
| Март | 23,5 | 110,1 | 128,0 |
| I квартал | **59,7** | **93,2** | **х** |
| Апрель | 23,4 | 187,5 | 97,7 |
| Май | 26,1 | 175,9 | 109,8 |
| Июнь | 26,5 | 162,4 | 98,9 |
| II квартал | **76,0** | **174,4** | **121,4** |
| *I полугодие* | *135,7* | *125,8* | *х* |
| Июль | 24,4 | 123,9 | 90,6 |
| Август | 24,6 | 122,3 | 103,0 |
| Сентябрь | 26,4 | 108,1 | 106,1 |
| III квартал | **75,4** | **117,6** | **96,5** |
| *Январь-сентябрь* | *211,1* | *122,7* | *х* |
| Октябрь | 25,5 | 101,3 | 95,3 |
| Ноябрь | 23,6 | 119,6 | 92,6 |
| Декабрь | 22,9 | 114,3 | 96,1 |
| IV квартал | **72,0** | **110,9** | **94,0** |
| Январь-декабрь | **283,1** | **119,6** | **х** |
| 2022 г. |  |  |  |
| Январь | 22,2 | 112,0 | 89,8 |
| Февраль | 21,1 | 106,0 | 94,1 |
| Март | 28,5 | 115,1 | 129,3 |
| I квартал | **71,8** | **111,5** | **х** |
| Апрель | 28,2 | 100,3 | 96,7 |
| Май | 29,9 | 100,1 | 102,0 |
| Июнь | 29,4 | 105,2 | 95,0 |
| II квартал | **87,5** | **102,1** | **111,1** |
| *I полугодие* | *159,3* | *106,2* | *х* |
| Июль | 30,7 | 102,0 | 105,0 |
| Август | 29,9 | 93,0 | 98,3 |
| Сентябрь | 31,7 | 96,6 | 105,7 |
| III квартал | **92,3** | **97,2** | **103,0** |
| *Январь-сентябрь* | ***251,6*** | ***102,8*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

**2021 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-сентябрь 2022 г. | | В % к итогу | |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю- сентябрю 2021 г. (в сопоста-вимых ценах) | январь- сентябрь 2022 г. | справочно январь- сентябрь 2021 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **251,6** | **102,8** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 59,3 | 97,0 | 23,6 | 25,0 |
| республиканская | 24,0 | 93,6 | 9,5 | 10,1 |
| коммунальная | 35,3 | 99,5 | 14,1 | 14,9 |
| частная | 178,7 | 104,4 | 71,0 | 69,1 |
| собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 30,3 | 98,5 | 12,0 | 11,5 |
| иностранная | 13,6 | 109,0 | 5,4 | 5,9 |