С О Д Е Р Ж А Н И Е

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| **1.** | **ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**......................... | 5 |
| **2.** | **ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**………………………….…….…...…..…... | 10 |
|  | 2.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА…… | 10 |
|  | 2.2. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА…………….……………..……………….…..….. | 11 |
| **3.** | **ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**…………………….…… | 12 |
| **4.** | **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**……………………………………….………………….….… | 16 |
| **5.** | **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**……………..……………………………………………….….… | 21 |
| **6.** | **СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**……….…….… | 23 |
|  | 6.1. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ…………………...….…….………….… | 23 |
|  | 6.2. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО……………….…………….……..…………..….... | 24 |
|  | 6.3. ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ……………..……………………….…….….….….. | 26 |
| **7.** | **ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**................................. | 28 |
|  | 7.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ……………………………………………………………..….. | 28 |
|  | 7.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ…………………………………………………….……….. | 28 |
|  | 7.3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ………………………………………..…….….…...… | 32 |
| **8.** | **ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**….……………..…….......................................................... | 35 |
|  | 8.1. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ……………….…...…..………………....................... | 35 |
|  | 8.2. СОСТОЯНИЕ РАСЧЕТОВ.…...…………………………..……………...……….……. | 40 |
| **9.** | **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**…………………………………... | 48 |
|  | 9.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ……………………..….…….………...…...... | 48 |
|  | 9.1.1. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ ………………………………….….……..... | 48 |
|  | 9.1.2. ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ………………………………………………………………….….…... | 48 |
|  | 9.1.3. ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ……………………………….…...…… | 49 |
|  | 9.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ.……………………………….………...….... | 50 |
| **10.** | **ЦЕНЫ**.…………………………………..……………………………...……….……....…… | 51 |
|  | 10.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ……………….…………...…….……….…….....…… | 51 |
|  | 10.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ….……….……………….………….............................. | 56 |
|  | 10.2.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ…………………….………………………………………………. | 56 |
|  | 10.2.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ……………………………..…...………………………................. | 58 |
|  |  | Стр. |
| **11.** | **ТРУД**........................................................................………………….………........................ | 60 |
|  | 11.1. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ……….………..…………..…..……….…….…….…… | 60 |
|  | 11.2. БЕЗРАБОТИЦА..….………………...………………………...…….............................. | 62 |
| **12.** | **СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**…………………………………….…………....…..... | 64 |
|  | **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**……………………………...…...................... | 69 |
|  | Приложение |  |
|  | Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь,  областям и г.Минску……………………………………………………………….…..……. | 88 |
|  | Сельское хозяйство……………………………………………..………......………..…...…. | 92 |
|  | Строительство и инвестиции в основной капитал.………...…...…..……........................... | 95 |
|  | Внутренняя торговля…………………………...………………………………………....… | 100 |
|  | Финансы организаций…………………………………………………………...………..…. | 102 |
|  | Труд……………………………………………………………………………….….…...….. | 108 |
|  | Стоимость рабочей силы……………………………………………………………....……. | 110 |