



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций оптовой торговли  
Гродненской области**

за 2020 год

статистический бюллетень

Гродно 2021

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, структуре оптового товарооборота организаций оптовой торговли, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Структура оптового товарооборота приводится в соответствие со статистическим классификатором СК 32.003-2019 «Товары оптовой торговли», разработанным на основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 83.

Данные в стоимостном выражении приведены в фактически действовавших ценах.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе форм собственности	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе районов и г. Гродно	5
Структура оптового товарооборота	6
Продажа отдельных видов товаров организациями оптовой торговли	7
Наличие и использование складов и объектов торговой сети организаций оптовой торговли на 1 января 2021 г.	15
Методологические пояснения	16

---

---

**Основные показатели деятельности  
организаций оптовой торговли  
Гродненской области**

(тысяч рублей)

	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	1 308 001,3	1 450 384,3	110,9
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	2 969,3	3 110,0	104,7
Валовой доход	206 683,4	233 089,2	112,8

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли  
в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	В процентах к итогу
Всего	1 450 384,3	100,0
в том числе:		
государственная	39 513,1	2,7
частная	1 327 377,8	91,5
иностранная	83 493,4	5,8

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли  
в разрезе районов**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте,%		Количество торгующих организаций, единиц
		2020 г.	справочно 2019 г.	
Гродненская область	1 450 384,3	100,0	100,0	800
в том числе:				
Волковысский район	11 833,6	0,8	0,8	22
Вороновский район	465,0	0,0	0,1	3
Гродненский район	58 810,3	4,1	3,7	67
Дятловский район	556,8	0,0	0,4	6
Зельвенский район	–	–	0,0	–
Ивьевский район	1 325,5	0,1	0,0	6
Кореличский район	12 684,6	0,9	0,7	7
Лидский район	133 362,5	9,2	7,8	107
Мостовский район	1 866,1	0,1	0,1	4
Новогрудский район	3 395,2	0,2	0,3	16
Островецкий район	2 792,7	0,2	0,1	5
Ошмянский район	21 511,7	1,5	1,2	7
Свислочский район	880,6	0,1	0,1	4
Слонимский район	16 672,1	1,1	0,7	23
Сморгонский район	19 756,7	1,4	1,0	22
Щучинский район	32 775,0	2,3	1,7	17
г.Гродно	1 131 695,9	78,0	81,3	484

## Структура оптового товарооборота

(тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Гродненская область	1 450 384,3	767 184,2	52,9	1 378 031,1	95,0
в том числе:					
Волковысский район	11 833,6	4 585,1	38,7	11 819,1	99,9
Вороновский район	465,0	441,4	94,9	465,0	100,0
Гродненский район	58 810,3	11 836,0	20,1	56 789,9	96,6
Дятловский район	556,8	157,6	28,3	556,8	100,0
Ивьевский район	1 325,5	728,2	54,9	1 325,5	100,0
Кореличский район	12 684,6	2 531,9	20,0	12 464,1	98,3
Лидский район	133 362,5	64 618,9	48,5	111 048,5	83,3
Мостовский район	1 866,1	905,1	48,5	1 866,0	99,99
Новогрудский район	3 395,2	1 885,7	55,5	3 265,4	96,2
Островецкий район	2 792,7	1 869,4	66,9	1 717,8	61,5
Ошмянский район	21 511,7	6 553,0	30,5	19 391,8	90,1
Свислочский район	880,6	79,0	9,0	141,3	16,0
Слонимский район	16 672,1	11 226,6	67,3	16 000,3	96,0
Сморгонский район	19 756,7	14 998,0	75,9	13 088,0	66,2
Щучинский район	32 775,0	10 893,2	33,2	27 775,3	84,7
г.Гродно	1 131 695,9	633 875,1	56,0	1 100 316,3	97,2

**Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке  
организациями оптовой торговли  
Гродненская область**

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Легковые пассажирские автомобили, шт.	–	–	–	1	–
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	1 004	1 004	100,0	7	5
бортовые грузовые автомобили общего назначения, шт.	2	2	100,0	–	1
тягачи, шт.	1	1	100,0	–	1
автобусы и микроавтобусы, включая туристские, шт.	1	1	100,0	–	1
прицепы и полуприцепы, шт.	997	997	100,0	5	2
специализированные грузовые автомобили, шт.	1	1	100,0	2	1
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	18,9	18,9	100,0	1,8	20
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	0,3	0,3	100,0	0,0	9
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	0,7	0,7	100,0	1,2	14
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	17,8	17,8	100,0	0,4	13
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	36,9	35,2	95,4	6,2	81
Зерно, тонн	26 130,5	26 130,5	100,0	233,2	38
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	19,2	19,2	100,0	1,8	18
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	30,5	30,5	100,0	0,4	28
Корма для животных, млн. руб.	147,9	147,5	99,8	3,5	62
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	16,0	15,0	94,0	0,0	17
Цветы и растения, млн. руб.	0,6	0,6	100,0	0,1	6
Живые животные, млн. руб.	0,6	0,6	95,0	–	8
Свежие фрукты и овощи, тонн	12 221,8	7 597,9	62,2	134,6	39
свежие фрукты, тонн	3 561,0	2 167,6	60,9	61,4	22
свежий картофель, тонн	5 104,4	3 965,9	77,7	65,2	23

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
свежие овощи, кроме картофеля, тонн	3 178,4	1 415,6	44,5	3,0	11
Переработанные фрукты и овощи, млн. руб.	13,2	13,1	99,2	0,6	15
Мясо, домашняя птица и дичь, тонн	10 485,5	9 246,6	88,2	26,8	35
говядина, тонн	4 121,4	2 916,5	70,8	6,9	17
свинина, тонн	3 362,2	3 362,2	100,0	8,8	24
домашняя птица и дичь, тонн	2 961,2	2 927,2	98,9	10,7	18
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), тонн	875,1	875,1	100,0	14,6	18
Молочные продукты, тонн	949,1	889,5	93,7	35,8	22
масло сливочное, тонн	167,9	167,9	100,0	0,5	4
сыр, тонн	136,1	136,1	100,0	8,1	14
Яйца, тыс. шт.	84 707,0	84 707,0	100,0	584,1	14
Пищевые масла и жиры, тонн	8 797,9	8 797,9	100,0	214,6	11
растительные пищевые масла, тонн	964,4	964,4	100,0	26,7	7
маргарин, тонн	966,7	966,7	100,0	64,2	3
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	794,4	794,4	100,0	25,1	12
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	315,9	315,9	100,0	6,2	9
минеральная вода, тыс. дал	49,8	49,8	100,0	1,3	5
безалкогольные напитки, тыс. дал	84,1	84,1	100,0	5,5	5
Пиво, тыс. дал	75,1	75,1	100,0	–	1
Вино, тыс. дал	24,5	24,5	100,0	11,8	2
вино виноградное, тыс. дал	19,3	19,3	100,0	11,1	1
вино плодое, тыс. дал	0,4	0,4	100,0	0,0	2
вина игристые, включая шампанское, тыс. дал	4,8	4,8	100,0	0,7	1
Водка, тыс. дал	6,6	6,6	100,0	0,2	2
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал	1,4	1,4	100,0	1,0	1
Ликеры и изделия ликеро- водочные, тыс. дал	0,7	0,7	100,0	0,1	1
Алкогольные напитки прочие, тыс. дал	0,2	0,2	100,0	0,8	1
Сахар и сахарозаменители, тонн	5 819,5	5 617,0	96,5	192,1	13
Хлеб и хлебобулочные изделия, тонн	971,6	971,6	100,0	118,0	6



	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Изделия мучные кондитерские, тонн	1 770,7	1 770,7	100,0	121,5	11
Шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара, тонн	916,8	916,3	99,9	102,1	12
Чай, тонн	7,6	7,1	93,4	1,3	7
Кофе, заменители кофе, тонн	149,7	82,8	55,3	13,1	8
Какао, тонн	56,2	33,5	59,6	3,7	5
Пряности переработанные, млн. руб.	0,9	0,9	99,4	0,1	8
Рыба, ракообразные и моллюски, тонн	317,3	317,3	100,0	42,6	4
из них: рыбные консервы, тонн	38,1	38,1	100,0	3,8	2
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	0,3	0,3	100,0	0,0	1
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	48,2	44,0	91,2	1,5	34
крупы, тонн	2 039,3	2 019,3	99,0	74,1	5
мука, тонн	5 706,4	5 706,4	100,0	140,2	6
макаронные изделия, тонн	904,4	904,4	100,0	109,0	6
соль пищевая, тонн	1 371,1	1 371,1	100,0	272,5	1
Пряжа и нитки, млн. руб.	0,1	0,0	24,1	0,1	2
Ткани, тыс. м2	236,8	236,8	100,0	65,7	8
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	0,4	0,4	99,7	0,2	11
Галантерейные товары, млн. руб.	2,2	1,7	77,1	1,4	8
Одежда верхняя, млн. руб.	9,4	6,8	72,3	4,2	22
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	4,9	4,9	100,0	0,1	5
Нижнее белье, млн. руб.	9,6	9,6	100,0	0,3	5
из него корсетные изделия, млн. руб.	4,6	4,6	100,0	0,2	2
Чулочно-носочные изделия, млн. руб.	62,9	62,9	100,0	4,9	5
Головные уборы, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	0,0	4
Аксессуары для одежды, млн. руб.	0,5	0,5	100,0	0,0	4
Обувь, тыс. пар	55,0	55,0	100,0	11,4	19

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотоборудования, млн. руб.	26,9	26,9	100,0	5,0	47
холодильники и морозильники бытовые, шт.	770	770	100,0	363	6
стиральные машины бытовые и машины для сушки текстильных изделий бытовые, шт.	184	184	100,0	7	4
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	3,5	3,5	100,0	0,3	22
из нее телевизоры, шт.	59	59	100,0	2	6
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски CD и DVD) и прочие носители с записями (кроме чистых носителей), млн. руб.	0,0	0,0	100,0	0,0	2
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	0,0	7
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	0,5	0,5	96,7	0,1	9
Чистящие и полирующие средства, тонн	2 889,0	2 821,5	97,7	185,1	39
синтетические моющие средства, тонн	2 074,7	2 016,1	97,2	70,2	26
из них хозяйственное мыло, тонн	76,7	64,0	83,4	25,9	11
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	3,8	3,6	95,2	0,8	23
из нее мыло, тонн	78,0	78,0	100,0	3,2	12
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	42,3	42,0	99,2	5,0	17
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	13,3	13,3	99,9	2,3	10
Бытовая мебель, млн. руб.	12,1	9,6	78,7	0,6	13
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	42,1	41,6	98,7	4,7	62
Часы, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	0,0	2
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	5,1	4,8	94,2	0,4	9

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	0,7	0,0	6,1	0,0	9
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	4,1	4,1	100,0	0,6	33
Книги, млн. руб.	2,0	2,0	100,0	0,0	2
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	3,1	3,1	100,0	0,4	28
Музыкальные инструменты, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	0,0	1
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	0,7	0,7	100,0	0,2	6
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	8,8	8,7	99,1	2,3	10
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	0,0	5
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	0,0	0,0	100,0	–	1
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	15,5	14,0	90,4	4,1	64
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	12,1	12,1	100,0	1,4	36
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	1,5	1,3	86,6	0,3	18
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	4,6	4,5	98,7	0,3	18
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	0,1	0,1	100,0	0,0	11
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	124,9	123,6	99,0	14,1	56
комбайны зерноуборочные, шт.	18	18	100,0	6	3
комбайны кормоуборочные, шт.	10	10	100,0	2	2
трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве, шт.	184	183	99,5	67	6

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Станки деревообрабатывающие, шт.	11	11	100,0	–	3
Станки металлообрабатывающие, шт.	172	117	68,0	111	5
Станки для обработки прочих материалов, шт.	35	35	100,0	20	3
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млн. руб.	0,7	0,7	100,0	0,0	3
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производства, млн. руб.	2,0	2,0	99,1	0,2	1
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	1,7	1,7	99,8	0,2	17
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	4,3	4,3	99,7	0,2	24
Транспортные средства и оборудование, млн. руб.	1,1	0,3	29,9	0,1	2
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	41,0	37,9	92,3	3,3	44
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	0,0	5
Машины для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, млн. руб.	2,9	2,7	96,0	0,3	9
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	9,7	9,5	97,5	1,0	35
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	20,4	14,8	72,5	5,0	52
Твердое топливо, тонн	9 002,9	2 967,0	33,0	269,1	8
Моторное топливо, включая авиационный бензин, тыс. т	4,9	4,9	100,0	–	1
автомобильный бензин, тыс. т	0,7	0,7	100,0	–	1
дизельное топливо, тыс. т	4,2	4,2	100,0	–	1
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	0,6	0,6	100,0	0,0	25

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
природный газ и сжиженные газы, тыс. т	0,1	0,1	100,0	–	1
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	0,5	0,5	100,0	0,0	24
Черные металлы в первичных формах, тонн	13 334,6	9 413,1	70,6	1 421,5	27
прокат черных металлов, тонн	3 505,9	3 486,0	99,4	190,3	9
трубы стальные, тонн	5 905,9	2 102,4	35,6	619,0	8
Цветные металлы в первичных формах, тонн	159,6	159,6	100,0	12,0	2
Продукты первичной обработки древесины, м3	14 283	7 734	54,1	818	20
из них пиломатериалы, м3	8 934	6 087	68,1	126	11
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	5,4	4,6	84,3	1,2	24
Лакокрасочные материалы, тонн	1 760,2	1 694,9	96,3	286,8	50
Листовое стекло, тыс. м2	9,7	9,7	100,0	3,3	1
Прочие строительные материалы, млн. руб.	102,3	97,8	95,6	11,3	160
фанера клееная, м3	14	14	100,0	–	7
древесноволокнистые плиты, м2	2 648 139	2 647 359	99,97	140 403	6
древесностружечные плиты, м3	22 612	19 207	84,9	1 681	4
цемент, тонн	11 252,2	11 252,2	100,0	511,4	19
песок, гравий, камень, глина, млн. руб.	1,9	1,9	100,0	0,0	10
плитки керамические, м2	85 751	85 224	99,4	20 429	21
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	10,3	9,4	91,0	0,8	40
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	13,5	13,4	99,3	2,0	44
Обои, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	–	5
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	13,5	13,3	98,7	1,5	21
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	5,3	4,8	90,4	1,5	56
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	11,1	11,1	100,0	1,5	44
Ручные инструменты, млн. руб.	9,9	6,0	60,6	1,7	60
Удобрения, млн. руб.	109,2	109,2	100,0	13,9	8

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
удобрения азотные, тыс. т	57,5	57,5	100,0	11,1	4
удобрения фосфорные, тыс. т	11,2	11,2	100,0	0,6	2
удобрения калийные, тыс. т	36,9	36,9	100,0	0,9	2
Агрохимические продукты, млн. руб.	40,3	40,3	100,0	6,3	17
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	6,7	5,7	84,3	0,5	25
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	8,9	8,9	100,0	0,3	42
Текстильные волокна, тонн	4,9	4,9	100,0	32,1	2
из них волокно льняное, тонн	–	–	–	25,0	–
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	6,8	6,6	97,0	0,1	12
из них полимеры этилена в первичных формах, тонн	774,0	774,0	100,0	36,5	2
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	27,8	27,1	97,6	4,4	67
Отходы и лом, млн. руб.	11,2	11,1	99,3	0,0	3

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети  
организаций оптовой торговли  
на 1 января 2021 г.  
Гродненская область**

	Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов		Коэффициент использо- вания, %	Кроме того, объекты, сданные в аренду
	всего	из них фактически используются		
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	536	523	97,6	42
складская площадь, тыс.м2	140,8	133,6	94,9	25,2
складской объем, тыс.м3	675,6	648,3	96,0	138,9
Из общего количества складов - продовольственные склады, единиц	29	27	93,1	2
складская площадь, тыс.м2	25,3	24,6	97,2	0,8
складской объем, тыс.м3	138,0	135,2	98,0	3,5
Магазины-склады, единиц	7	6	85,7	2
складская площадь, м2	2 650	2 620	98,9	316
складской объем, м3	14 412	14 322	99,4	846
Склады-холодильники, единиц	4	4	100,0	-
объем единовременного хранения товаров, тыс. т	3,2	3,2	100,0	-
Временно приспособленные помещения, единиц	159	154	96,9	-
площадь помещений, тыс.м2	4,1	4,0	97,6	-
объем помещений, тыс.м3	12,4	11,9	96,0	-

Начальник Главного управления

С.Л.Щирая

## Методологические пояснения

**Оптовый товарооборот** – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

**Магазин-склад** – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

**К временно приспособленным помещениям** относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

**Товарные запасы** – количество товаров в денежном или натуральном выражении, предназначенных для оптовой торговли, принадлежащих организации оптовой торговли и находящихся в местах их хранения: на складах, складах-холодильниках, в хранилищах, на арендованных объектах, на хранении у других организаций, индивидуальных предпринимателей.