С О Д Е Р Ж А Н И Е

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| **1.** | **ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**......................... | 5 |
| **2.** | **ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**………………………….…….…...…..…... | 10 |
|  | 2.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА…… | 10 |
|  | 2.2. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА…………….……………..……………….…..….. | 11 |
| **3.** | **ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**……………….……....… | 12 |
| **4.** | **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**……………………………………….………………….….… | 16 |
| **5.** | **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**……………..……………………………………………….…… | 21 |
| **6.** | **СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**……….…….… | 24 |
|  | 6.1. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ…………………...….…….………….… | 24 |
|  | 6.2. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО……………….…………….……..…………..….... | 26 |
|  | 6.3. ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ……………..……………………….…….….….….. | 28 |
| **7.** | **ТРАНСПОРТ**………….......……………………………………...………............................ | 30 |
| **8.** | **ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**................................. | 33 |
|  | 8.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ……………………………………………………………..….. | 33 |
|  | 8.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ…………………………………………………….……….. | 33 |
|  | 8.3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ………………………………………..…….….…...… | 37 |
| **9.** | **ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**….……………..…….......................................................... | 40 |
|  | 9.1. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ……………….…...…..………………....................... | 40 |
|  | 9.2. СОСТОЯНИЕ РАСЧЕТОВ.…...…………………………..……………...……….……. | 48 |
| **10.** | **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**…………………………………... | 57 |
|  | 10.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ……………………..….…….………...…...... | 57 |
|  | 10.1.1. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ ………………………………….….……..... | 57 |
|  | 10.1.2. ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ………………………………………………………………….….…... | 58 |
|  | 10.1.3. ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ……………………………….…...…… | 58 |
|  | 10.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ.……………………………….………...….... | 62 |
| **11.** | **ЦЕНЫ**.…………………………………..……………………………...……….……....…… | 64 |
|  | 11.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ……………….…………...…….……….…….....…… | 64 |
|  | 11.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ….……….……………….………….............................. | 69 |
|  | 11.2.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ…………………….………………………………………………. | 69 |
|  | 11.2.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ……………………………..…...………………………................. | 71 |
| **12.** | **ТРУД**........................................................................………………….………........................ | 73 |
|  | 12.1. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ……….………..…………..…..……….…….…….…… | 73 |
|  | 12.2. БЕЗРАБОТИЦА..….………………...………………………...…….............................. | 76 |
|  |  | Стр. |
| **13.** | **СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**…………………………………….…………....…..... | 78 |
| **14.** | **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА**…………………...……………………...…………...…...….. | 83 |
|  | **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**……………………………...…...................... | 84 |
|  | Приложение |  |
|  | Сельское хозяйство……………………………………………..………......………..…...…. | 104 |
|  | Строительство и инвестиции в основной капитал.………...…...…..……........................... | 107 |
|  | Внутренняя торговля…………………………...………………………………………....… | 112 |
|  | Финансы организаций…………………………………………………………...………..…. | 114 |
|  | Труд……………………………………………………………………………….….…...….. | 120 |
|  | Стоимость рабочей силы……………………………………………………………....……. | 122 |