



ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНЧЕСТВА

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

2
0
2
4

В ПОСЛЕДНЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ ИЮНЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
ОТМЕЧАЕТСЯ ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНЧЕСТВА



ЧИСЛЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
В ВОЗРАСТЕ ОТ 14 ДО 30 ЛЕТ НА НАЧАЛО 2024 ГОДА

176 146

ЧЕЛОВЕК

ИЛИ

17,7%

ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ

МОЛОДЫЕ МУЖЧИНЫ

89 902

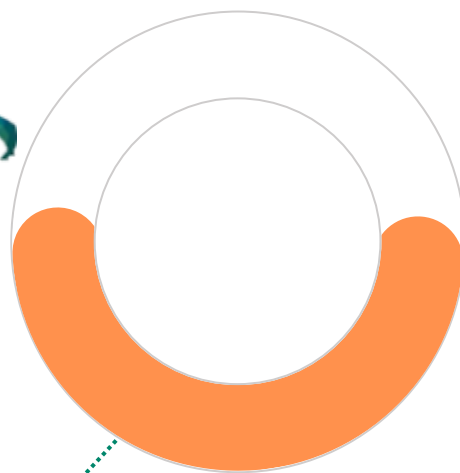


56,9%



МОЛОДЫЕ ЖЕНЩИНЫ

86 244



55,9%

ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ
В ВОЗРАСТЕ 20-29 ЛЕТ

НА **1000** МОЛОДЫХ МУЖЧИН ПРИХОДИЛОСЬ

959 МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН

83,9%

МОЛОДЕЖИ ОБЛАСТИ ПРОЖИВАЛИ
В ГОРОДАХ И ПОСЕЛКАХ
ГОРОДСКОГО ТИПА





МОЛОДЕЖНЫЕ РЕГИОНЫ ОБЛАСТИ НА НАЧАЛО 2024 ГОДА

(В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ)

г.Гродно

20,4%

Островецкий
район

19,5%

Берестовицкий
район

18,7%

Лидский
район

18,6%



41,8%

молодежи области - жители г. Гродно



ОБУЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА НАЧАЛО 2023/2024 УЧЕБНОГО ГОДА*

18

учреждений
профессионально-
технического
образования

6,4

тыс. учащихся

26

учреждений
среднего
специального
образования

12,4

тыс. учащихся

3

учреждения
высшего
образования

18,7

тыс. студентов
и магистрантов



СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ НА НАЧАЛО 2023/2024 УЧЕБНОГО ГОДА*

18,2

ТЫС. СТУДЕНТОВ
УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

61,7%

девушек

На **100** юношей
приходилась
161 девушка

47,3%

обучались за счет
бюджетных средств



72,0%

получали высшее
образование на дневной
форме обучения

*По данным Министерства образования Республики Беларусь



БРАЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В 2023 ГОДУ

ВСТУПИЛИ В БРАК

3 027

МОЛОДЫХ МУЖЧИН

ИЗ НИХ

92,6%

МОЛОДЫХ МУЖЧИН
ВСТУПИЛИ
В ПЕРВЫЙ БРАК



3 462

МОЛОДЫЕ ЖЕНЩИНЫ

ИЗ НИХ

85,9%

МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН
ВСТУПИЛИ
В ПЕРВЫЙ БРАК

В 2023 ГОДУ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ, ВСТУПИВШЕЙ В ПЕРВЫЙ БРАК

65,9%

МУЖЧИНЫ
В ВОЗРАСТЕ
23-28 ЛЕТ



67,0%

ЖЕНЩИНЫ
В ВОЗРАСТЕ
20-25 ЛЕТ

ЖЕНИХИ И НЕВЕСТЫ В ВОЗРАСТЕ 20-29 ЛЕТ

ВСТУПИЛИ В БРАК

МОЛОДЫЕ МУЖЧИНЫ
С ЖЕНЩИНАМИ

МОЛОДЫЕ ЖЕНЩИНЫ
С МУЖЧИНАМИ

младше своего возраста

9,0%

своей возрастной группы

83,4%

старше своего возраста

7,6%



младше своего возраста

0,8%

своей возрастной группы

77,2%

старше своего возраста

22,0%



ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО
ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
В ЦЕЛЯХ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
В 2023 ГОДУ

В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ

МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 15-30 ЛЕТ СОСТАВИЛА

18,2%



ЗАНЯТАЯ МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 15-30 ЛЕТ

58,2%

от общей численности населения в возрасте 15-30 лет

96,3%
НАЕМНЫЕ РАБОТНИКИ

из числа занятой молодежи

3,7%

САМОЗАНЯТЫЕ

МУЖЧИНЫ

60,4%

ЖЕНЩИНЫ

56,0%

от численности населения в возрасте 15-30 лет соответствующего пола

УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

(В ПРОЦЕНТАХ ОТ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ)

2,9%



15-19 ЛЕТ

74,4%



20-24 ГОДА

93,7%



25-29 ЛЕТ

ТОП-5 МОЛОДЕЖНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ В ВОЗРАСТЕ 15-30 ЛЕТ В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ В ВОЗРАСТЕ 15-74 ЛЕТ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ; ПРОЦЕНТОВ)

Услуги по временному проживанию и питанию



47,9%

Государственное управление

27,4%



Информация и связь

27,3%



Творчество, спорт, развлечения и отдых



23,8%

Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность

21,3%



МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 15-30 ЛЕТ В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

11,1%

РУКОВОДИТЕЛИ

из них

МУЖЧИНЫ

39,0%

ЖЕНЩИНЫ

61,0%





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖЬЮ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В 2023 ГОДУ

(ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ;
В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ)

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС МОЛОДЕЖИ, ИСПОЛЬЗУЮЩЕЙ



персональный
компьютер

96,5%

сеть Интернет

99,2%



ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ ПО ЦЕЛЯМ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

(ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ;
В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ)

100% общение
в социальных сетях

100% отправка, получение
электронной почты,
переговоры

99,5% просмотр фильмов,
прослушивание музыки,
игра в компьютерные игры;
скачивание

95,4% поиск
информации
о товарах, услугах

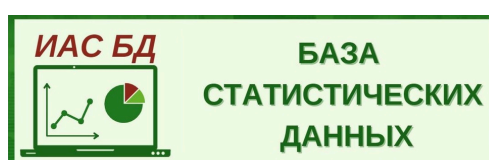
91,8% чтение,
скачивание
газет, журналов,
литературы



73,8% оформление
заказа или продажа
товаров, услуг

71,6% в целях
образования

Актуальная информация размещена:



Представляется в порядке информации.

При использовании информации ссылка на Главное статистическое управление
Гродненской области является обязательной.

© Главное статистическое управление Гродненской области