



# Порядок представления государственной статистической отчетности по форме 1-торг (розница)

«Отчет о розничной торговле»  
за 2024 год



## Государственная статистическая отчетность по форме 1-торг(розница) «Отчет о розничной торговле»

**Представляют**  
**юридические лица** (кроме  
крестьянских (фермерских)  
хозяйств), **обособленные**  
**подразделения юридических лиц**,  
осуществляющие розничную  
торговлю и (или) подписку на  
печатные издания



**УТВЕРЖДЕНА**

Постановлением Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь 23.07.2021 № 51\*



**22 февраля**

Срок представления



*С изменениями и дополнениями: Постановление Национального  
статистического комитета Республики Беларусь от 12 апреля 2024 г.  
№ 16*

## Порядок составления и представления отчетов

Организации составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, **расположенным на одной с ними территории** (район области, город областного подчинения, город Минск)

Организации, в структуре которых имеются подразделения, **расположенные на другой территории** (район области, город областного подчинения, город Минск), **составляют отдельный отчет** по всем структурным подразделениям, расположенным в пределах одной территории





Для целей заполнения отчета используются термины  
и их определения установленные:

Законом Республики  
Беларусь  
от 8 января 2014 г.  
№ 128-3  
«О государственном  
регулировании  
торговли и  
общественного  
питания»

Постановлением  
Министерства  
антимонопольного  
регулирования и  
торговли  
Республики Беларусь  
от 9 марта 2021 г.  
№ 14  
«О классификации  
форм торговли»

Постановлением  
Министерства  
антимонопольного  
регулирования  
и торговли  
Республики Беларусь  
от 7 апреля 2021 г.  
№ 23  
«О классификации  
торговых объектов  
по видам и типам»

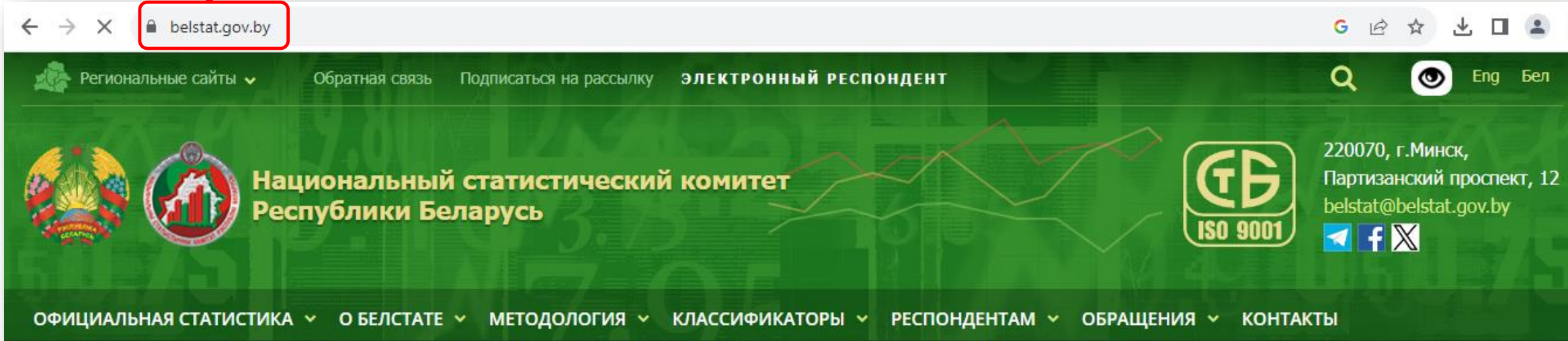




Отчет составляется на основании данных приходных и расходных кассовых ордеров, товарно-транспортных и товарных накладных, карт-чеков, технических паспортов зданий, других первичных учетных и иных документов.



Представление отчета в виде электронного документа осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения, которое размещается вместе с необходимыми инструктивными материалами по его разворачиванию и использованию на официальном сайте Национального статистического комитета в глобальной компьютерной сети Интернет <http://www.belstat.gov.by>.





## Раздел I. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

По строке 100 отражается стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью не зависимо от формы оплаты (наличной или безналичной)

### Организации-комиссионеры

осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии или поручения, стоимость товаров, проданных населению, отражают по стр. 100 в полном объеме

### Комитенты и доверители

являющиеся собственниками товаров, переданных на реализацию организациям комиссионерам, стр. 100 не заполняю

### РАЗДЕЛ I РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

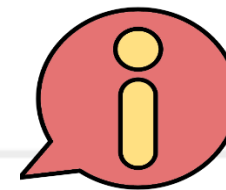
Таблица 1

Розничный товарооборот и запасы товаров

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 101 и 103) .....	100				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий .....	101				
из них алкогольных напитков ....	102				
непродовольственных товаров .....	103				
Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года.....	104			х	х

если осуществлялась деятельность в предыдущем году



## Все строки в таблице 2 заполняются из строки 100 «Розничный товарооборот – всего»

По строке 105 «продано за наличный расчет» отражаются данные о розничной продаже товаров за наличный расчет – т.е. оплаченных покупателями наличными деньгами в кассу организации

По строке 105 не отражаются

данные о розничной продаже товаров, оплаченных посредством:

- подарочных сертификатов
- банковских платежных карточек
- электронных денег
- перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов

По строке 106 «продано в комиссионных магазинах (секциях)» отражается

полная стоимость проданных в комиссионных магазинах (секциях) товаров, принятых по договору комиссии от граждан

По строке 106 не отражается

стоимость проданных товаров, принятых на реализацию от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

По строке 113 «с использованием глобальной компьютерной сети Интернет»

данные о товарах **включаются** в отчет по месту нахождения (государственной регистрации) юридического лица. В случае *изменения* в течение отчетного года *места нахождения юридического лица* данные о товарах, проданных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, отражаются в отчете, составленном по территории, соответствующей месту нахождения юридического лица по состоянию на 1 января отчетного года

не отражаются

данные о розничном товарообороте, полученном при осуществлении продажи товаров через торговые интернет-площадки, принадлежащие другим юридическим лицам



## Раздел II. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

С целью изучения структуры розничного товарооборота всех респондентов **раздел II «Структура розничного товарооборота»** формы распространяется на микроорганизации

При заполнении раздела II следует руководствоваться статистическим классификатором **СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли»**, утвержденным постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 28 августа 2020 г. № 76

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА ▾ О БЕЛСТАТЕ ▾ МЕТОДОЛОГИЯ ▾ **КЛАССИФИКАТОРЫ ▾** РЕСПОНДЕНТАМ ▾ ОБРАЩЕНИЯ ▾ КОНТАКТЫ

- Государственные статистические наблюдения
- Информация для вновь созданных организаций
- Календарь респондента
- Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений
- Электронная отчетность
- Выборочные обследования
- Критерии оценки степени риска
- Контактная информация

«прямой телефонной линии»  
19.01.2024

занятости населения в декабре 2023 г.  
16.01.2024

ВСЕ НОВОСТИ

экономической деятельности" к Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 "Виды экономической деятельности" (с изменениями)

Собирательные группировки по видам экономической деятельности в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (.pdf)

Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf)

Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли товарами, внешней торговли услугами (.pdf)

Переходные ключи от общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" к общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 002-99 "Формы собственности" (.docx)

Сектор экономики (НЧЭС) (с изменениями)

СК 00.010-2017 "Государственная статистическая деятельность" (КСД) (с изменениями)

СК 00.013-2022 "Основные промышленные группы" (СКОПГ) [иконка pdf]

СК 06.009-2016 "Причины смерти" (СКПС) (с изменениями)

СК 07.008-2020 "Расходы домашних хозяйств" (СКРДХ) (.doc) [иконка pdf]

СК 21.002-2015 "Сельскохозяйственная продукция" (СКСП) (с изменениями)

СК 25.006-2015 "Промышленная продукция" (СКПП) (с изменениями)

СК 32.003-2019 "Товары оптовой торговли" (СКТОТ) (с изменениями)

**СК 33.004-2020 "Товары розничной торговли" (СКРТТ) (с изменениями)**

СК 36.005-2015 "Платные услуги населению" (СКПУН) (с изменениями)

СК 45.012-2022 «Виды услуг внешней торговли» (ВВУТ) [иконка pdf]

СК 55.011-2021 "Виды природоохранной деятельности" (СКПД) (.doc) [иконка pdf]





РАЗДЕЛ I  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Розничный товарооборот и запасы товаров

Таблица 1

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
<b>Розничный товарооборот - всего</b> (сумма строк 101 и 103)	100	= стр.200 гр.1			
в том числе продано:					
<b>пищевых продуктов, напитков и табачных изделий</b>	101	= стр.201 гр.1			
из них алкогольных напитков	102	= стр.223 гр.1			
<b>непродовольственных товаров</b>	103	= стр.262 гр.1			
<b>Запасы</b> товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	104	= стр.200 гр.5		х	х

**ВНИМАНИЕ! Показатели  
в разделах взаимосвязаны!**



РАЗДЕЛ II  
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА\*

Структура розничного товарооборота

Таблица 3

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	через интернет- магазины	в фирменных магазинах	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262)	200	= стр.100 гр.1				= стр.104 гр.1
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	201	= стр.101 гр.1				
в том числе:						
свежие фрукты и орехи	202					
.....						
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки	259					
непродовольственные товары	262	= стр.103 гр.1				
в том числе:						
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	263					
неподдержанные непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	363					



РАЗДЕЛ I  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Таблица 2

Розничный товарооборот по способу расчета и формам розничной торговли

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из строки 100 продано:		
за наличный расчет	105	
в комиссионных магазинах (секциях)	106	
товаров отечественного производства (сумма строк 108 и 109)	107	= стр.200 гр.2
в том числе:		
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	108	= стр.201 гр.2
непродовольственных товаров	109	= стр.262 гр.2
с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет)	113	= стр.200 гр.3

**ВНИМАНИЕ! Показатели  
в разделах взаимосвязаны!**

РАЗДЕЛ II  
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА\*

Таблица 3

Структура розничного товарооборота

тысяч рублей, с одним знаком после запятой						
Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечествен-ного произ-водства	сеть Интернет	в фирменных мага-зинах	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262) .....	200	= стр. 107 гр. 1	= стр. 113 гр. 1			
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259) .....	201	= стр. 108 гр. 1				
в том числе:						
свежие фрукты и орехи (47.21.11.100) .....	202					
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900) .....	259					
непродовольственные товары (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366) .....	262	= стр. 109 гр. 1				

Таблица 4\*

Продажа отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий  
и непродовольственных товаров

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Единица измерения	Продано в розницу всего	Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
А	Б	В	1	2
Свежие фрукты и орехи (47.21.11.100).....	400	т		
Свежие овощи и грибы (47.21.11.300).....	401	т		
из них свежий картофель (47.21.11.310).....	402	т		
Мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые (47.22.11).....	403	т		
Мясные продукты (47.22.12).....	404	т		
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых (47.22.12.210).....	405	т		
Рыба, ракообразные и моллюски (47.23.1).....	406	т		
Мучные кондитерские изделия (47.24.11.200).....	407	т		
Сахаристые кондитерские изделия (47.24.12).....	408	т		
Вина виноградные (47.25.11.110).....	409	дал		
Вина плодовые (47.25.11.120).....	410	дал		
Вина игристые, включая шампанское (47.25.11.130).....	411	дал		
Водка (47.25.11.200).....	412	дал		
Коньяк, коньячные напитки и бренди (47.25.11.300).....	413	дал		
Пиво (47.25.11.400).....	414	дал		
Ликеры и изделия ликеро-водочные (47.25.11.500).....	415	дал		
Слабоалкогольные напитки (47.25.11.600).....	416	дал		
Алкогольные напитки прочие (47.25.11.900).....	417	дал		
Фруктовые и овощные соки (47.25.12.100).....	418	дал		
Минеральная и питьевая вода в бутылках (47.25.12.200).....	419	дал		
Табачные изделия (47.26.10).....	420	тыс. шт.		
Сыры (47.29.11.120).....	421	т		
Масло растительное (47.29.22.200).....	424	т		
Маргарин (47.29.22.310).....	425	т		
Крупа (47.29.29.200).....	426	ц		
Сахар и сахарозаменители (47.29.29.400).....	427	т		
Соль пищевая (47.29.29.600).....	428	т		
Древесно-стружечные плиты (47.52.16.263).....	439	м <sup>3</sup>		
Цемент (47.52.16.310).....	440	т		
Плитки керамические (47.52.16.510).....	441	м <sup>2</sup>		
Ковры и изделия ковровые (47.53.12.300).....	442	м <sup>2</sup>		
Холодильники и морозильники бытовые (47.54.10.110).....	443	шт.		
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды (47.54.10.120).....	444	шт.		
Чистящие и прочие средства бытовой химии (47.59.19.400).....	445	т		
из них мыло хозяйственное (47.59.19.440).....	446	ц		
Велосипеды (47.64.10.100).....	447	шт.		
Одежда трикотажная (47.71.10.110).....	448	шт.		
Корсетные изделия (47.71.10.210).....	449	шт.		
Чулочно-носовые изделия (47.71.10.600).....	450	пар		
Обувь (47.72.11).....	451	пар		
Мыло туалетное (47.75.10.300).....	452	ц		

\*Данные в таблице 4 заполняются с одним знаком после запятой, кроме данных в штуках и парах, которые заполняются в целых числах.

По отдельным группам товаров в  
натуральном выражении не  
отражаются:

- по стр. 447 «Велосипеды» –  
запасные части и принадлежности к  
велосипедам
- по стр. 449 «Корсетные изделия»  
- части корсетных изделий
- по стр. 451 «Обувь» – стельки и  
прочие детали обуви
- по стр. 440 «Цемент» –  
кладочные, фуги, штукатурки,  
спецрастворы
- по стр. 442 «Ковры и изделия  
ковровые» - ковровые покрытия  
(ковролин), искусственная трава  
(в рулонах)



РАЗДЕЛ III  
ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Таблица 5\*

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным			
		всего		из них расположенные в сельской местности	
		количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров	количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров
А	Б	1	2	3	4
Торговые объекты - всего (сумма строк 501, с 505 по 509, 511)	500				
в том числе:					
магазины - всего (сумма строк 502 и 503)	501				
в том числе:					
продовольственные	502				
непродовольственные	503				
из них аптеки	504				
павильоны	505				
автозаправочные станции	506		х		х
киоски	507		х		х
передвижные торговые объекты	508		х		х
передвижные средства разносной торговли	509		х		х
из них палатки	510		х		х
неизолированные торговые объекты	511		х		х
Интернет-магазины	512		х	х	х

\*Данные в таблице 5 заполняются в целых числах.

В разделе III отражается количество действующих торговых объектов, включая действующую на 1 января года, следующего за отчетным, сезонную сеть.

**Действующие объекты – это** объекты фактически осуществляющие торговлю на 1 января года, следующего за отчетным, а также объекты временно, (**менее 6 месяцев**) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам.

**Не отражаются**

Торговые объекты, находящиеся на переоборудовании свыше **6 месяцев**.



**Емкость для хранения и продажи товаров** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов.

**Лоток** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров.

**Тележка** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков на розлив.

**Торговый автомат** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке.

**К передвижным средствам разносной торговли относятся:**

**Палатка** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию.

**Корзина** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров.





**Автоматгазин** – передвижной торговый объект, представляющий собой транспортное средство (автомобиль, прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, на одно или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется продажа товаров повседневного спроса

**К передвижным  
торговым объектам  
относятся:**

**Автоцистерна** – передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе транспортного средства (автомобиля, прицепа, полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими пищевыми продуктами в розлив, живой рыбой и другими товарами



РАЗДЕЛ IV  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Таблица 6

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	За отчетный год
А	Б	В	1
Розничный товарооборот фирменной торговли – всего.....	600	тысяч рублей	
Количество фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 602 и 603) .....	601	единиц	
в том числе:			
продовольственных .....	602	единиц	
непродовольственных .....	603	единиц	
Торговая площадь фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 605 и 606) .....	604	квадратных метров	
в том числе:			
продовольственных .....	605	квадратных метров	
непродовольственных .....	606	квадратных метров	

**Раздел IV заполняют**

Организации, являющиеся производителями товаров либо получившие право продажи товаров конкретного товаропроизводителя с использованием товарного знака либо фирменного наименования этого производителя, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), осуществляющие розничную торговлю в фирменных магазинах

**Раздел IV не заполняют**

Организации, осуществляющие розничную торговлю в павильонах, палатках и иных торговых объектах (кроме магазинов)



Обращаем Ваше внимание на то, что:

- 1) при заполнении отчета перед отправкой необходимо убедиться в актуальности данных о контактном лице, контактном номере телефона и электронном адресе респондента;
- 2) при наличии рекомендательных контролей их следует кратко пояснить в комментариях к отчету.

**При возникновении вопросов по заполнению формы 1-торг (розница)**

Вы можете обратиться в отдел статистики торговли Главного статистического управления Гродненской области



расположенного по адресу:  
г. Гродно, ул. Врублевского, 3  
каб. 412, 413, 424



по номерам телефонов:  
8 0152 55 49 76, 8 0152 55 49 80  
8 0152 55 49 81, 8 0152 55 49 82  
8 0152 55 67 43



написав на электронную почту:  
[torg.grodno@belstat.gov.by](mailto:torg.grodno@belstat.gov.by)

По вопросам, связанным с представлением отчетности в электронном виде, обращаться по единому многоканальному номеру технической поддержки респондентов: **8 0152 57 47 70**.