



2
0
2
6

ДЕНЬ РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Ежегодно в последнее воскресенье июля
в Беларуси отмечается

День работников торговли

ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ
В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2025 ГОДУ



14,3%
от всего занятого
населения
области

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ*

41,9
года

30,7%
мужчины*

69,3%
женщины*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ*



* Данные выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения.

НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2026 Г.

Оптовая и розничная торговля
автомобилями, мотоциклами
и их ремонт

3 086,6
рублей

+19%
к I полугодью
2025 г.

Оптовая торговля, за исключением
торговли автомобилями
и мотоциклами

3 056,8
рублей

+9,5%
к I полугодью
2025 г.

Розничная торговля, за исключением
торговли автомобилями
и мотоциклами

1 984,7
рублей

+12,2%
к I полугодью
2025 г.

Услуги по общественному питанию

1 909,2
рублей

+14,8%
к I полугодью
2025 г.

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ
В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2026 Г.

5 024,7
млн.рублей

+6,4%

(в сопоставимых
ценах к первому
полугодю 2025 г.)

В среднем каждый
житель нашей области
ежедневно тратил
на покупки

28,3
рубля



НА 1 ЯНВАРЯ 2026 Г. РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ
ОСУЩЕСТВЛЯЛИ

6 732

магазина



из них в сельской
местности

915

магазинов



ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНОВ

717,1

тыс.кв.м.

+9,3 тыс.кв.м.
(к 2024 году)



в среднем на
один магазин

107

кв.м.

В 2025 ГОДУ ДОЛЯ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА В РОЗНИЧНОМ ТОВАРООБОРОТЕ
ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ СОСТАВИЛА **61,2%**

ТОП-4
ПРОДАЖ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА*

(ДОЛЯ ПРОДАЖ В ПРОЦЕНТАХ К РОЗНИЧНОМУ ТОВАРООБОРОТУ
ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ТОВАРА)

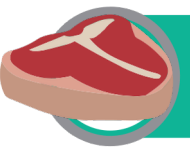
Продовольственные
товары



Яйца **100%**



Масло сливочное **99,99%**



Мясо и мясные продукты **98,5%**



Сахар и сахарозаменители **98,1%**

Непродовольственные
товары

84,2%

Мебель



68,6%

Ювелирные изделия



64,7%

Чулочно-носочные изделия



62%

Легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т



* Организации торговли, кроме организаций без ведомственной подчиненности с численностью работников до 49 человек включительно.

ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2026 Г.



314,9

млн.рублей

В среднем каждый
житель нашей области
ежемесячно тратил
на услуги
общественного
питания

53,5
рубля

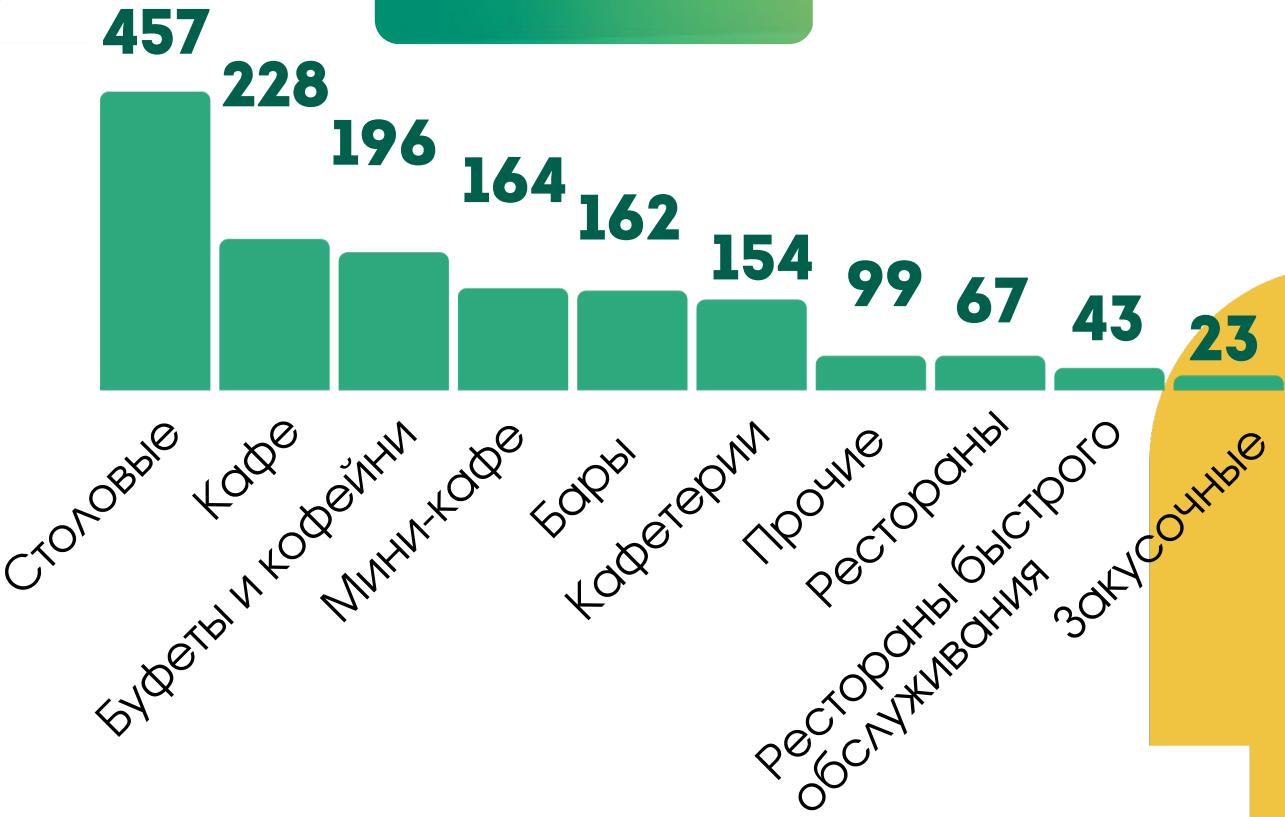
ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ

(НА 1 ЯНВАРЯ 2026 Г.; ЕДИНИЦ)

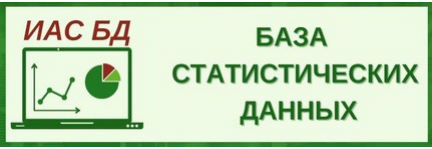
1 593

+13 ед.
к 2024 году

ПО ТИПАМ



Еще больше информации можно найти перейдя по ссылке:



Представляется в порядке информации.
При использовании информации ссылка на
Главное статистическое управление Гродненской области является обязательной.